

VÍCTOR MORENO

LA VIRTUD DE LA DIFUSIÓN CULTURAL

En esta edición platicamos con Víctor Moreno, fundador y CEO de la marca MTY360, que cuenta con un medio de difusión artística que acumula más de 50.000 mil seguidores en sus diversas plataformas y con un portal de internet que recibe miles de visitas diarias.

POR: OMAR GUAJARDO

Los medios de difusión digitales son la lógica evolución del medio impreso, es decir que proceden de los formatos de divulgación de diversas noticias, como es el caso de: los periódicos, los folletos, libros o revistas. Víctor Moreno de MTY360 platicó con nosotros, con motivo de conocer su punto de vista sobre el aporte de los medios digitales al ámbito artístico.

CONECTANDO CON EL PÚBLICO

¿Cuáles fueron los indicios y cómo surgió la idea de emprender en un medio digital propio?

Yo antes colaboraba en "Hellow", solía escribir un blog y ahí comencé a agarrarle sabor al medio. Después me fui a ABC y ahí tenía una columna todos los sábados y a partir de eso yo quería seguir escribiendo de cosas que me gustaran, no sólo de música. Hasta que un día platicué con un amigo y surgió la idea de crear un *magazine* digital. Después platicamos con mi hermano y decidimos emprender el proyecto con una página digital.

¿Existieron dificultades u obstáculos al inicio del proyecto?

La verdad es que no muchos, por ejemplo, en el ámbito de conciertos yo ya conocía a varios contactos, conocía a muchos productores de aquí de Monterrey y comencé a solicitar acreditaciones para los eventos.

Pero, en la cuestión digital sí hubo obstáculos, debido a que alimentar la web fue difícil ya que sólo éramos tres personas colaborando he intentábamos siempre mantener actualizado el portal, y sí, los primeros tres meses sí fueron pesados. Después entraron un par de colaboradores más, logramos solventar la página y le seguimos para adelante, ya con ayuda de ellos.

La marca de MTY360 se ha mantenido como un medio digital, ¿fue planeada así desde un principio?

Sí, al principio surgió la idea de intentar hacer las revistas semanales o mensuales en formato impreso, pero la verdad es que a mí no me llamó mucho la atención de tener un medio impreso, porque hoy en día la mayoría de las fuentes de información son digitales.

El alcance que ha conseguido el portal y sus redes sociales ha ido creciendo exponencialmente con el paso del tiempo ¿alguna vez has sentido que la marca ha sobrepasado tus expectativas o pretensiones?

Sí, sobre todo al principio cuando algún famoso o celebridad te da *retweet* o utiliza o comparte las fotografías que le tomaste en algún evento, al inicio sí me sorprendía mucho, pero ya con el paso del tiempo veo normal cuando sucede algo así.

Todo eso ayuda mucho en la exposición de las redes sociales. Por ejemplo una vez subí una publicación en *twitter* y Chumel Torres lo compartió, y eso generó muchas interacciones y seguidores nuevos en la página. También Billy Corgan de "The Smashing Pumpkins" una vez compartió durante varios días fotografías que le tomamos en el *Riot Fest* de Chicago y bueno, eso da mucha vitrina en redes sociales y exposición como medio digital.

Aparte de la zona del área metropolitana, ¿en qué otros lugares y eventos ha hecho cobertura MTY360?

Todos los años vamos al *Austin City Limits*, hemos ido a muchos festivales en Texas, al *Riot Fest* de Chicago, también al *Kaboo* de San Diego en sus primeras dos ediciones. Teníamos acreditaciones para el *Mad Cool* en Madrid, pero la pandemia canceló el evento. También en Inglaterra fuimos al *Glastonbury*, y en Méxi-



REDES SOCIALES:

WEB

www.mty360.net

INSTAGRAM

@mty360

TWITTER

@mty_360

FACEBOOK

@MTY360

Fuente: MTY360. Foster the people (Pa1 Norte 2021)

co hemos ido al *Corona Capital* y al *Vive Latino*, entre otros, y claro contando a los festivales más cercanos al área metropolitana.

¿Cuál es el marco contextual y periodístico que MTY360 suele cubrir?

Más que nada nos enfocamos en los conciertos, festivales, musicales, eventos; también funciones de prensa en el cine. En ocasiones subimos post de tecnología, redes sociales y también de deporte, sobre todo en el ámbito local, cosas relacionadas a la cultura popular. Por ejemplo, hemos cubierto aperturas de galerías, eventos artísticos y exposiciones en museos.

¿La idea de tener colaboraciones siempre se mantuvo vigente desde el inicio?

Sí, yo ya había hablado con diferentes personas que conocía –de deportes sobre todo–, gente que en otros lugares tenían menos espacio o no les permitían muchas notas y acá (en MTY360) si alguno de ellos me pedía una oportunidad, yo les dejaba la hoja blanca para que desarrollaran sus artículos.

¿Qué elementos y/o aspectos consideras fundamentales para el desarrollo de las piezas de contenido de los colaboradores de MTY360?

Personalmente, creo que lo más esencial es que aporten ideas nuevas, porque es muy fácil copiar la información. Es importante que el colaborador trate de aportar un punto de vista particular. Siempre intentamos que los contenidos tengan un toque personal de cada autor, nosotros no censuramos nada, solamente que el mensaje no sea emitido con malas palabras o groserías.

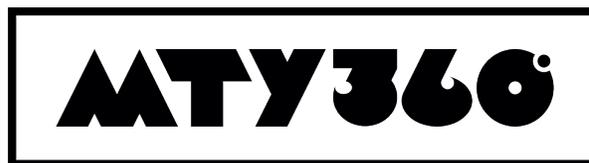
Por ejemplo, la gente que empezó conmigo en el año 2015 aún se mantiene colaborando con nosotros, siguen sumando experiencia laboral quizá en otros medios, pero ligados al proyecto (MTY360). Lo que trato es que la gente que colabore realmente haga contenido que le guste, porque si le gusta lo que hace, lo seguirá haciendo.

“La perseverancia es quizá la aptitud que se vuelve fundamental para lograr trascender en algo, **LA CONSTANCIA ES MUY IMPORTANTE PORQUE SE VUELVE VISIBLE**”.

VÍCTOR MORENO
FUNDADOR DE MTY360

¿En qué forma crees que MTY360 aporta al ámbito artístico?

De diferentes formas, pienso que primordialmente en la difusión de la cultura popular, por ejemplo a los artistas locales, sitios turísticos que no necesariamente son los lugares típicos, el propio arte que los colaboradores en MTY360 suben a sus redes y con la exposición de los eventos que se llevan a cabo no solamente en la ciudad sino en diferentes puntos en los que la marca (MTY360) acude.



Logo oficial de la marca MTY360