

DIMENSIÓN 26

# ARTISTAS DEL FUTURO

Un podcast de Halda Vázquez y Tonny Berumen el cual va dirigido a la comunidad creativa, artística y no tan artísticos. Donde podrán escucharlos hablar sobre: Diseño Gráfico, los procesos creativos, danzas, sus experiencias, entre otros.

POR: FATIMA LOERA MEJORADO





### ¿Qué los llevó a entrar al mundo del podcast y cómo nació la idea de crear Dimensión 26?

Halda: En realidad la idea del podcast nos surgió simplemente, nos guiamos por este camino porque como artistas lo que queremos es hacer más cosas, no centrarnos en una sola idea. Lo que queríamos era crear una pequeña agencia, ya que Tonny se encarga del medio audiovisual y yo del medio gráfico. Tratar de hacernos un poco más reconocidos ya sea para poder conseguir clientes o contactos que nos ayuden a hacer más proyectos, así que la idea del podcast surgió como idea de marca personal. Nos fue comiendo más el podcast y nos empezó a gustar más, nos fuimos por ese camino en el cual ahorita estamos muy contentos.

Tonny: Dimensión 26 no es solo un podcast, es un proyecto que puede ser lo que sea.

Halda: Estábamos tratando de darle conceptualización, lo único que teníamos en mente era, “queremos hacer algo juntos, queremos que esto sea algo muy grande que participen muchas personas y que ayuden a inspirar a más gente”.

### ¿Cómo es el proceso de elegir e investigar los temas que hablan?

Tonny: Normalmente yo soy el que propone temas pero ahí vamos viendo. Deben ser cosas relevantes o por el contrario, que no haya mucho contenido de eso, por ejemplo vamos a hacer un video del arte digital y yo no encontré videos de eso, nos ponemos a ver videos de Youtube para ver que hay. También tenemos propuestas de amigos, hay temas que nos aburren o que se hablan mucho pero no lo dicen de otra forma.



Halda: Algunos de los temas por ejemplo “¿Qué es el arte?” usualmente cuando escuchamos de eso nos llegan a aburrir con la historia o se centran solamente en un tipo de arte ya sea el arte plástico o pintura y nosotros queremos abarcar diversos temas o hacer como que más grande la información para que le llegue a muchas personas y se sientan identificadas, siempre tratamos de hacer las cosas diferentes y hacer lo que queremos escuchar, cuando queremos investigar temas no siempre dan la información que queremos escuchar. Nosotros siempre estamos investigando ya sea de páginas de internet, a través de videos, tratar de ver los temas relevantes que están surgiendo dentro del arte y la creatividad. Son cosas nuevas que probablemente hay poca información pero tratamos de dar un surf a todo el internet para ver que le podemos dar al público y decir nuestra opinión.

Tonny: A veces son temas que nos gustan y le agregamos el nicho.



FOTOS: CORTESÍA DE DIMENSIÓN 26.

Podcast #36 de Dimensión 26.



FOTOS: CORTESÍA DE DIMENSIÓN 26.

Podcast #37 de Dimensión 26 con Mariely Soto.

### ¿Han sido influenciados por otros artistas?

Halda: Creo que gran parte de lo que somos o lo que nos gusta está influenciado ya sea en tendencias artísticas, tendencias de diseño, algunos autores no son creativos tal cual pero han hecho cosas grandiosas que nos han gustado mucho. Tonny usualmente comenta a sus artistas favoritos en cada episodio, creo que lo hace más interesante el tener de referencia artistas que nos gusten y podamos transmitir.

Tonny: A parte creo que nos dirigimos más a artistas digitales porque es lo que más nos ha influenciado, de hecho es lo que más me gusta. Halda y yo tenemos de base casi las mismas referencias, hay cosas no tangibles que pueden ser referencias, es como un efecto cadena a lo que realmente somos ahorita.

### ¿Cuál es la mayor meta para Dimensión 26?

Halda: Lo que queremos hacer es dar cursos, ya sea enfocados en la producción del podcast o cualquier rama creativa que estemos relacionados. Hacer una exposición acerca de nuestro arte con un fluxus game en donde la gente se sienta más interesada en participar y que además sea parte del arte.

Tonny: Una de nuestras premisas como proyecto es que el arte es divertido, es nuestro distintivo.

Halda: También es hacer un festival estilo conferencia en donde las persona que estén interesadas puedan participar exponiendo su voz, su arte, que sea de todos y para todos. Lo que queremos remarcar es que el arte se comparte en donde cualquiera puede ser artista y todos pueden disfrutar de eso.

### ¿Qué aprendizajes o experiencias les ha dejado este proyecto?

Halda: Lo que más se nos ha quedado es la mejor comunicación, hemos visto nuestro avance en cómo comunicamos el mensaje y ser multidisciplinarios, yo solamente empecé con diseño gráfico pero ahorita tengo que checar sonido, luz, cámara, entre otras cosas que ni siquiera hubiera pensado.

Tonny: Por mi parte creo que en saber cómo hablar, siempre he convivido con gente, también hemos mejorado en contenido de calidad y en cómo expresarse, se nota la diferencia de nuestro primer episodio al último.

### Recientemente lanzaron "Artistas del futuro" ¿Qué los llevó a crear esta nueva sección?

Tonny: Es para impulsar a los artistas, nunca hemos querido que se estanque el proyecto en el podcast por eso Dimensión 26 hace esta sección para empezar a mudar. No sé cómo vaya a ser en un futuro pero probablemente los podcast solo serán para invitados, puede que no, puede que sí.

Halda: Lo que tratamos de hacer es crear una comunidad como dijimos hace rato "de todos y para todos" esa fue la primer intención cuando empezó a trazarse este camino de Dimensión 26. No solamente queremos que nosotros seamos la Dimensión 26 y que solo nosotros podemos hablar de arte y creatividad porque al final de cuentas no sabemos todo. Tonny sabe de producción, yo sé diseño gráfico, pero queremos llegar

a la gente que sea músico, que sepa de danza, teatro, arte contemporáneo, etc. y nosotros no podemos dar el ejemplo pero hay gente afuera que puede y queremos ofrecerles este espacio. Que los artistas del futuro sean reconocidos, ahorita vamos comenzando a nivel estatal pero tenemos contemplada a gente en otros estados de la república para que el arte se comparta y que el mundo sepa “ellos son artistas del futuro y tú puedes ser como ellos”. Crear esa boleta de nivel donde el arte se vaya desmontando de lo que solamente es pintura y que sepan que el arte puede estar en todos lados.

Tonny: La mayoría de los podcasts son invitar a alguien solo para que hable de sí mismo, entonces preferimos darle presentación al invitado donde ahí es el protagonista. Aunque no conozcas a la persona, te gusta el contenido. Nos inspira inspirar, tal cual.

### ¿Piensan añadir alguna otra sección a su Dimensión 26?

Halda: Vamos trazando un camino con Dimensión 26, queremos hacer muchas cosas, en nuestra cabeza estamos, “queremos hacer esto esto y esto” pero son cosas que se tienen que organizar y *Artistas del futuro* apenas va trazando esa línea, a como tenemos los artistas vamos a trabajar mucho durante 2 años para 10 artistas, es demasiado el contenido que tenemos que hacer pero sí lo hemos pensado.

Tonny: Como habíamos dicho, *el fluxus game*, el noticiero como parodia de cosas que están pasando porque el formato que tenemos es atemporal, si los ves dentro de 10 años tiene que tener alguna relevancia no como *Tik Tok* que sale una vez y ya pasó la moda.

Halda: Más que nada conceptos artísticos que estén saliendo y podamos darle cierto giro divertido para que no se vea como si solo estuvieran comiendo información, simplemente darle más sentido con comunicación y diversión. *El fluxus game* sería algo interactivo en donde la gente va a estar jugando y te des cuenta que es algo artístico. Los cursos son para que la gente se sienta más inspirada. El festival de arte donde todos son invitados.

Tenemos esa lista donde ya están para conceptualizarlas, también queremos empezar en *Twitch* para que la gente tenga la libertad de preguntarnos, de reaccionar, de guiarnos por ese camino. Que se sientan más conectados con nosotros y nosotros con toda la audiencia porque a veces queremos preguntarle a la gente sobre los temas y no podemos porque el *podcast* queda grabado y queremos una respuesta.

#### REDES SOCIALES:

INSTAGRAM  
@dimension.26

YOUTUBE  
Dimensión 26

SPOTIFY  
Dimensión 26

