

ENTREVISTA A

# BERE JARAMILLO

POR: BERE JARAMILLO

Berenice Jaramillo es egresada de la Facultad de Artes Visuales, actualmente trabaja como **fotógrafa profesional** en su propio estudio, Paralelo Studio, dónde realiza trabajos de fotografía comercial y artística.

POR FRIDA GARCÍA

¿Desde cuándo trabajas con la fotografía y cómo describirías tu trabajo?

Llevo más o menos como 6 años dedicándome más de lleno a la fotografía, hago mucha foto comercial para empresas y negocios, lo que se conoce como fotografía de producto y todo eso todo ese tipo de fotos, lo que me gusta también, es ofrecer foto retrato pero más como retrato creativo, en donde de repente bailarines, actores, actrices me contactan. Me gusta hacer las sesiones más personalizadas y con cierto estilo.

Trato de hacer fotografía variada porque también soy una persona que luego me aburro de estar haciendo lo mismo, entonces me gusta que de repente venga una persona interesada en retratos y luego un negocio para fotos de sus productos, entonces por ahí andando variándole un poco en esos 2 ámbitos de la fotografía.

¿Cómo describes el lado creativo del tipo de fotografía que manejas?

Creo que que al final siempre dejas algo de ti y lo que te gusta en las fotos, por más que sea un cliente y te pida algo específico, uno siempre termina plasmando un poco de sí en lo que hace y ahí es donde por lo regular meto el querer hacer un poco más de dirección de arte, me gusta siempre proponer algo más a las ideas, agregarle esta parte más creativa, props, un poquito de diseño de color, texturas y demás.

Entonces, creo que eso es como mi aportación, a veces se puede, a veces no, porque sobre todo en la foto comercial, es más cuadrado todo pero digamos que es como mi manera de plasmar lo que me gusta por el lado de dirección de arte.

¿Consideras que el diseño de producción es fundamental en tus fotografías?

En mi caso, tuve la oportunidad de trabajar en un par de películas, bueno ya en 3 películas y series, en las cuales su producción es más estilo cine y ahí me di cuenta de la importancia de la dirección de arte, yo no había tenido como ese acercamiento en la fotografía, lo vine a conocer en el cine o las series y bueno, por qué no llevarlo a la foto, ahí descubrí la importancia de la dirección de arte y cómo éste es el que he querido plasmar siempre, pero definitivamente es importante para el estilo de foto que yo hago, yo sigo aprendiendo, tratando de conocer más de los procesos, pero sí creo que enriquece muchísimo a la fotografía la dirección de arte y al final pues también es parte de hacerlo muy diferenciador.

¿En qué contenidos te basas para usarlos como inspiración?

Bueno, cuando yo estaba en la facu, me enamoré del cine, allí descubrí lo bonito que es el cine y realmente eso es como mi mayor fuente de inspiración, lo audiovisual en general, me encanta estar viendo imágenes de otros fotógrafos, que no tengan precisamente que ver con foto comercial y creo que la música, sobre todo los soundtrack de las películas, creo que también es común que me inspiren a estar creando cosas, voy tomando elementos que me gustaría plasmar en mis trabajos, como los ambientes; por ejemplo, del cine me gusta ver y analizar, la dirección de fotografía y la dirección de arte, más allá de la historia, me quedo con estas imágenes, entonces, del cine, yo creo que se puede sacar mucho y muy variado también, está padre.

Sabemos que cada sesión es diferente, pero en todas es necesario un proceso creativo para que se decida el estilo, ¿Cuál es tu proceso para decidir el diseño de producción de cada sesión?

Por ejemplo, la mayoría de las veces llegan los clientes sin saber qué quieren, ni la menor idea de cómo expresarlo y tú tienes que tratar de sacarlo, entonces a mí me gusta mucho platicar primero con los clientes, así sea para un proyecto de foto comercial, a veces la pregunta ideal es, ¿qué no te gusta?, creo tiene mucho que ver con conectar con las personas, hay algunas que te dejan y hay otros que son más renuentes a contarte cosas, pero con un cliente que se abre también se empieza a empatizar y es más fácil hacer este proceso, luego para mí lo que sigue es buscar referencias, siempre trato de abarcar el estilo de iluminación, el tipo de encuadres, las posturas que se van a usar, si va a llevar muchos productos, el tipo de productos, entre otros, con las referencias ayudas a visualizarle al cliente lo que se puede lograr.

Ya que te lo validan, empieza la parte fea, que es la cotización y pues ahí ya empiezas a adaptarte, pero creo que para que te acepten una cotización, depende justo de esa conexión con el cliente.

Como *freelancer* en Paralelo Studio, ¿cómo es el proceso en el caso de tu trabajo con clientes, ¿qué tanta influencia tienes con ellos en el diseño de producción y/o estilo en las fotografías?

Yo creo que al final, todos los fotógrafos siempre terminamos influenciando un poquito a los clientes y al final también por eso te escogen, porque esperan cierta calidad, cierto tipo de luz, cierto tipo de retoque de fotos, lo esperan aunque no estén conscientes de esto, entonces es inevitable no dejar un poco de tiempo en las fotos, de tus gustos personales, del estilo de tu forma de ser, de retoque y de tu servicio al cliente también, entonces es la conexión que tú formas con los clientes y muchas veces los clientes te buscan por eso.



A veces la pregunta ideal es ¿qué no te gusta?

Recomendarías algún curso o libro a nuestros estudiantes fotógrafos que quieren empezar a desarrollar mejor el diseño de producción en sus trabajos.

A mí lo que me ha servido para la dirección de arte en específico es ver *behind the scenes*, la verdad es súper padre ver cómo construyen todo, sobre todo de películas, es súper enriquecedor, también el analizar las fotografías, pensar cómo crees que se haya hecho el diseño de producción, viendo las sombras, los reflectores, es un ejercicio muy interesante.

Ver fotos o ver películas y preguntarte cómo lo habrán hecho, es cómo hacerte consciente del trabajo que conlleva una producción en general y eso te va a hacer también más consciente de lo que conlleva tu dirección de arte, entonces creo que es lo que más me ha ayudado a mí. Sí recomiendo que de ser posible, te acerques a un director de arte y le digas ¿puedo ser tu ayudante o tu asistente?, porque eso es súper enriquecedor, a mí me tocó asistir a directores de arte en algunos comerciales y lo que aprendí en ese momento fue más valioso de lo que hubiera aprendido en cualquier libro o curso, porque ya es del mundo real, enfrentarse a la presión del tiempo, de un director y el pensar cómo resolver lo que me piden, te las ingenias en resolver las cosas en 2 segundos porque no queda de otra y es importante llevarlo a práctica.



POR: BERE JARAMILLO