

UNA ARTISTA EN INTERNET

MEHRENDA

Conoce un poco sobre Miranda Quezada mejor conocida como Mehrenda, su trabajo como artista, influencer y creadora de contenido en redes sociales.

POR CAROLINA BUENTELLO



Fotografía por **Daniela Torres**
@tiadonaldani



Siempre lo más difícil de iniciar es dar el primer salto, ya sea por pena o por el qué dirán las personas que te rodean, pero una vez que das el salto, todo se vuelve más fácil"

Miranda Quezada es una estudiante de la Facultad de Artes Visuales, actualmente cursa el 8vo semestre de la carrera de Lenguaje y Producción Audiovisual y a su vez trabaja como creadora de contenido en redes sociales como Instagram y Tik tok enfocándose en el maquillaje y la moda, además de estar trabajando con el LABNL de Conarte, en un proyecto llamado “El cancionero para la memoria” el cual tiene el propósito de ser llevado a redes en el mes de enero.

Eligió estudiar la carrera ya que desde muy chiquita le encantaba ver programas de televisión, películas, entre otros, pero no fue hasta la preparatoria, cuando decidió qué es lo que le gustaría estudiar. Su primera opción era cinematografía, sin embargo nos dice que no le encontró tanta variedad como la de lenguaje audiovisual, porque le ofrecía saber de cine, televisión, fotografía y videos.

Nos comenta que la razón principal de su inicio en redes sociales fue que sentía que por la pandemia no se estaba arreglando tanto, y al tener tiempo decidió explorar el mundo del maquillaje, empezó practicando y grabando su proceso para después subirlo a redes sociales, lo que ella no esperaba es que mucha gente comenzó a seguirla y a gustarle lo que hacía, fue ahí donde tomó la decisión de tomarlo como algo más serio. Si no se hubiera presentado la situación de la pandemia, también le hubiera gustado enfocarse en redes sociales, pero presentando su trabajo como fotógrafa, videógrafa o con sus ediciones fotográficas que a la gente le gustan mucho. Agrega que su carrera le ha servido de mucho en este nuevo espacio de creación de contenido en redes sociales, esto a diferencia de muchas personas que quieren iniciar en redes y no tienen un conocimiento amplio de fotografía o edición, así que el estudiar algo relacionado le ayudó a tener más noción sobre lo que podía subir, cómo subirlo y qué es lo que le atrae más a la gente, dejando de lado que algo que tuvo que aprender después fue el cómo funcionan los algoritmos y como debes manejarte, “crear contenido ya sabía hacerlo”- comentó..

Habló un poco sobre su proceso creativo o su proceso de diseño de arte, el cual dice que va conectado con todo lo que hace, ya que si tiene agendado grabar un video, lo que viene después es tomar fotografías la mayoría de las veces y que gracias

a que tiene la libertad de elegir qué es lo que quiere hacer en el día va buscando ideas que la hagan sentir cómoda o que no ha hecho en un buen tiempo, lo que la hace salir de su zona de confort. Ella principalmente se inspira en imágenes que guarda en plataformas como Pinterest sobre distintos estilos, combinaciones de colores, formas, técnicas, texturas, entre otros, para después crear la idea principal y plasmarla en su cara. Usualmente, elige su *outfit* con base en el maquillaje que está creando, y sólo en ciertas ocasiones lo hace al revés, es decir si ya tiene un *outfit* en mente, hace un maquillaje que lo complemente. Finalmente vienen las fotografías, “busco que mis fotografías siempre tengan color, me gusta mucho que tengan color” nos dijo con mucho énfasis, y hace un recuento de todo su perfil sobre qué poses o encuadres ha usado últimamente, por ejemplo, si usó una fotografía de cuerpo completo, su siguiente fotografía tendría que ser una más cerca o un retrato, para tener un contenido variado; y para su trabajo fuera de redes, hace exactamente lo mismo, con la diferencia de que se adapta totalmente al cliente.

Su experiencia al trabajar con distintas marcas la ha hecho darse cuenta de que su trabajo está siendo visto y recibido, dando como resultado el contacto de marcas grandes para colaboraciones o agregarla a sus listas de relaciones públicas, “es ahí cuando dices WOW”, nos dice feliz. Y que gracias a ese contacto, te permiten tener un mayor crecimiento, dando paso a que más marcas te conozcan y conozcan tu trabajo que hasta quieran trabajar y colaborar contigo.

Un contratiempo que ha encontrado durante su trabajo ha sido que muchas veces se vuelve complicado hacer una idea realidad, “por ejemplo, se me puede ocurrir una idea súper padre pero no tengo el material adecuado y por la pandemia no es tan fácil salir a comprarlo” agrega. Lo cual ha sabido darle la vuelta y convertirlo en un beneficio haciendo que su creatividad crezca más, también mejoró sus habilidades en postproducción y edición fotográfica. “lo que más me gusta ahora, es todo el apoyo que recibo como creadora de contenido y en mi trabajo personal, me apoyan demasiado, y es muy bonito sentir eso aunque venga de gente con la que nunca has convivido en persona, además de que es muy libre, es como si yo fuera mi propio jefe, yo soy la que organiza las ideas, la imagen, los tiempos y me doy la libertad que quiero”- comentó.

Finalizando, nos contó que su plan a futuro consiste en encontrarse bien económicamente por redes sociales y su contenido, también le encantaría participar en el detrás de cámaras de una producción, “es mi sueño al igual que el de todo artista”, también en sus planes está viajar a la Ciudad de México y probar suerte buscando oportunidades nuevas de trabajo, y siempre ha querido trabajar en una revista como directora creativa, llevando al mando el tema de cómo se vería dicha revista, el estilo de fotografías que tendrían, las pasarelas, el maquillaje, etc-



“ La opinión más importante es la que tengas tú de ti mismo, y ya las otras personas que digan lo que quieran, mientras sean constructivas o positivas todo está muy bien” .



Fotografía por **Daniela Torres**
@tiadonaldani