

PABLO ALVARADO



Con 10 años de experiencia en publicidad y fotografía, el maestro Pablo Alvarado nos cuenta un poco sobre la docencia, su trabajo en la publicidad y además nos comparte algunos consejos.

POR: CAROLINA BUENTELLO

El profesor [Pablo Alejandro Alvarado Rodríguez](#) es egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con acentuación en publicidad, además de haber tomado un posgrado de dirección de arte y redactor publicitario en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios de Buenos Aires, Argentina, y por último la maestría en Diseño Gráfico con orientación en dirección creativa en la Facultad de Artes Visuales, donde también es docente, al igual que lo es en la Facultad de donde egresó.

Su enfoque principal dentro del trabajo, es el área de la publicidad comercial y lo que más le gusta es el colaborar e interactuar con las marcas, ya que es algo que le genera emoción y lo motiva a ser más creativo. Nos cuenta que toda la inspiración que tiene para sus proyectos vienen de la misma publicidad, porque te hace pensar en qué pasaría si lo hubieras hecho tú, o si las personas se sentirían igual de emocionadas al ver tu trabajo. “*No puedo creer que hayan pensado en una solución como esa, ¿Por qué no se me ocurrió a mí?*”, nos comenta, que muchas veces pasan esas preguntas por su mente al ver campañas o activaciones extraordinarias.

La parte más fácil de su trabajo es que disfruta mucho hacerlo, y encontró dentro de un espectro de actividades el lugar perfecto para poder seguir practicando de manera constante, ya sea enseñando materias que impliquen creatividad o temas relacionados. Eso es lo que hace que esté

produciendo ideas nuevas y que esté a la vanguardia de lo que les interesa a los alumnos. Lo cual, hace esto mismo la parte difícil, el seguir el ritmo de los nuevos estudiantes, que ya tienen un conocimiento más amplio gracias a la tecnología y las tendencias, por ende, es complicado “alcanzarlos” teniendo tanta información actualizada.

De todos los trabajos que ha realizado, el que más experiencia le dejó fue una activación con la marca Powerade para el Abierto de Monterrey, ya que nunca había realizado una campaña de BTL (*below the line*). Gracias a esa activación pudo ver una idea suya ya materializada. El compartir espacio con su creación, dentro del Abierto de Monterrey acompañado de las figuras que vinieron en ese momento, lo marcó para siempre como algo que le gustaría recordar, y más al ser con Powerade, siendo considerada por él, una marca enorme.

El maestro Pablo Alvarado nos dice que el dar clases le ayudó a especializarse mucho más en cuestiones teóricas, a causa de que en su escuela era muy difícil pensar qué es lo que harías a futuro o incluso al ser tanta teoría, olvidabas la realidad. *“Es aquí cuando llegas al punto en el que puedes compartir con tus alumnos esas experiencias, cómo es que suceden las cosas fuera de la escuela, y cómo es que hay muchas cosas que debes re-aprender de lo que ha sucedido de un tiempo a otro y que no todo es práctica. Lo cual se vuelve valioso para los estudiantes”* dice, y que cuando eligió ser docente estaba atravesando uno de sus mejores momentos dentro de su especialidad, y por un momento pensó que le estaba diciendo adiós a la publicidad, pero no fue así, gracias a que muchas de las marcas o clientes con los que trabajó siguieron en contacto con él, abriendo de nuevo las puertas a ese campo.

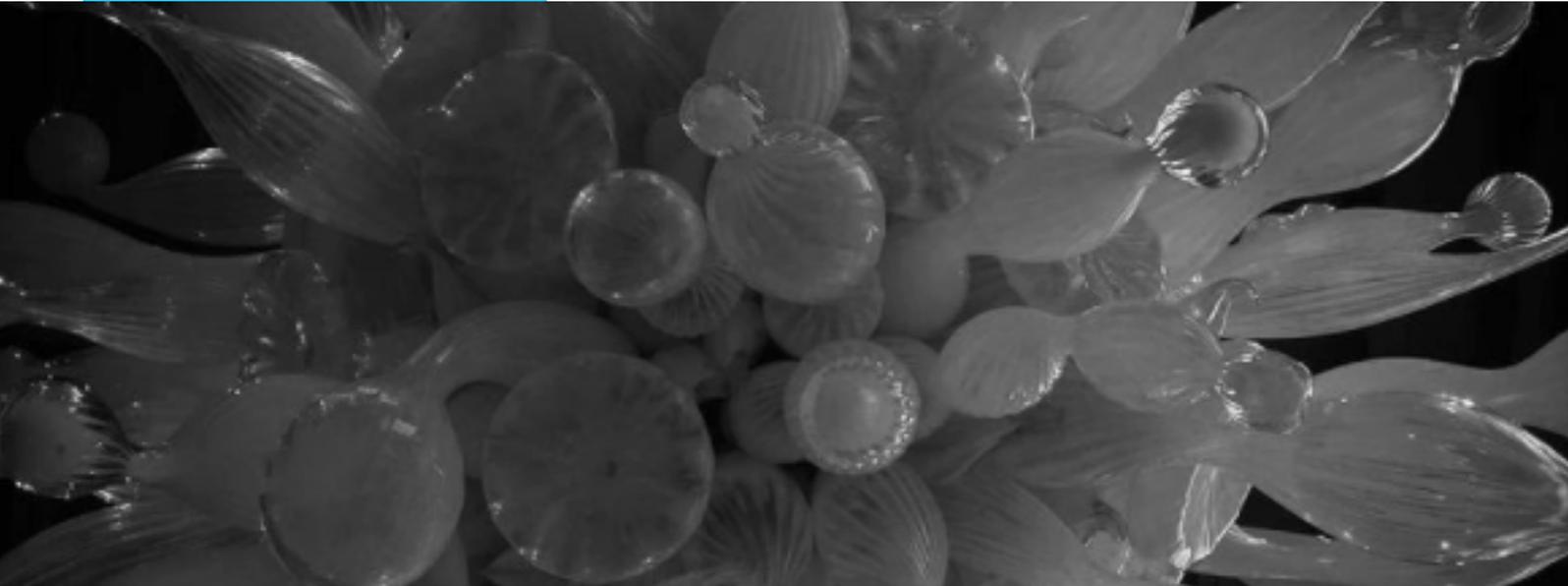


Campana **Below the Line** de Powerade para el Abierto de Monterrey, dirigido por el maestro Pablo Alvarado.



“El único producto que debería importarnos comprar en esta vida, es nuestra plenitud”





“Sean empáticos con ustedes mismos, auto-obsérvense y vean qué está pasando, pregúntense si están haciendo las cosas bien y si están siendo buenas personas.”



DESPUÉS DEL BOLICHE, UN POSTRE.

PaseoTecMty  

Sigue de paseo.



Eugenio Garza Sada #2411 Col. Roma C.P. 64700 Tel. (81) 1772 5000,
Monterrey Nuevo León, México

www.paseotec.com

PASEO
Tec2

Campaña **Sigue de Paseo** de Paseo Tec Monterrey,
dirigido por el maestro Pablo Alvarado.

Campaña **Yo logré** de la Universidad TecMilenio de
Monterrey, dirigido por el maestro Pablo Alvarado.



Pablo Alvarado basa mucho su manera de trabajo en la publicidad, nos comenta, *“Llega el momento en el que debes transformar información en algo visual y gráfico, tomar los elementos y hacerlos algo tangible; con la única diferencia de que en la enseñanza es un poco distinto, dado a que los estudiantes tienen menos experiencia”*. Así mismo él busca poder enseñar todo eso que ya sabe, hacia sus alumnos.

Nos contó que su trabajo se ha visto en una balanza, por el tema de la pandemia, donde en un extremo está lo que ha disminuído y en el otro lo que aumenta. Sin embargo en el tema de la docencia se ha encontrado con mejores respuestas, ya que muchos de los estudiantes se sienten más cómodos o se adaptaron al cambio, aunque sigue habiendo quienes no se sienten del todo agusto con ello. *“Todo es referente a la perspectiva en la que tomamos las cosas”* agrega como conclusión.

Por último, nos cuenta que gracias a todo lo que ha aprendido de la vida, actualmente se siente pleno con sus logros y no hay algo que “le quite el sueño”. La plenitud, nos comenta, es algo que no se puede llegar a publicitar y se debe ir comprendiendo. La felicidad y la plenitud han sido su estandarte de vida, y en lo que se ha estado concentrando en estos años, optando por una manera más aterrizada de ver las cosas; incluso su mayor sueño ahora sería que uno de sus alumnos ganara un premio importante por su trabajo, que una de las personas a las que él contribuyó a su formación llegara a lograr algo así.