



HIGHLANDER VILLARREAL

# LA PASION QUE NACE DESDE LA CURIOSIDAD

POR: EMMANUEL MORALES

**H**ighlander Villarreal, oriundo de la Ciudad de México, es alumno de octavo semestre de la Licenciatura de Lenguaje y Producción Audiovisual. Se destaca en la creación de efectos visuales, donde se inició como freelancer

para varias producciones audiovisuales, como el largometraje ruso “The peacemakers” (2021), por mencionar alguna; actualmente trabaja para la casa productora SLYHIGH (siendo cofundador de la misma), la cual se dedica a la creación de publicidad, comerciales, videoclips y cine.

Platicamos con él para descubrir más acerca de su pasión por el cine y cómo todo lo que ha aprendido a lo largo de estos años se debe a su gran curiosidad y la constante búsqueda por lograr sus cometidos. Nos comenta que se adentra al mundo de los VFX desde muy temprana edad, ya que con tan solo ocho años de edad abrió por primera vez After Effects.

Menciona que siempre tuvo la idea de crear sus propios vídeos y/o cortometrajes, pero al no tener con quien realizarlos descubrió que mediante el uso de los efectos visuales podía complementar aquello que no podía hacer solo, sin embargo él no sabía que lo que estaba haciendo era post- producción.

Su aprendizaje ha ido creciendo con el pasar de los años y justamente se ha desarrollado gracias a su gran curiosidad, él suele indagar de manera exhaustiva en el cómo puede sacar adelante cierta problemática que se le presente, por ejemplo, si tiene que hacer un vídeo en 3D o tiene que hacer cierto efecto especial, investiga la manera de realizarlo y luego lo intenta cientos de veces, a base de prueba y error hasta que lo logre.

Hace cuatro años creó la productora SLYHIGH junto a Sly García, un amigo suyo, y lo que inició con trabajos pequeños y esporádicos cada tres o cinco meses que ellos mismos buscaban o que eran encargos de amigos y que realizaban entre ellos dos o a veces con un pequeño grupo de tres, cuatro o cinco personas ha ido creciendo gradualmente a lo que es hoy en día: una productora con proyectos un poco más grandes, trabajos constantes y con una plantilla establecida de al menos diez colaboradores. Dentro de sus trabajos más importantes, se destaca una campaña de publicidad para la marca Coca-Cola realizada para el Festival Metate, así como un segmento de Barbie de Mattel para los Kids Choice Awards México, en donde crearon vía VFX un escenario virtual.

El crecimiento de su productora durante estos últimos años, se ha dado de manera muy gradual y han llegado a donde están gracias a la creación de su portafolio, así como una búsqueda constante por aplicar a varios proyectos en los que pudiesen colaborar; Highlander dice que es así como cada vez ha ido tomando más fuerza su casa productora. Antes de llegar a la creación de su productora, primero tuvo un largo camino por recorrer (que a día de hoy sigue recorriendo), tuvo que aprender a realizar múltiples cosas, practicar las cosas hasta que le salieran bien, explorar los programas de edición y sus diferentes áreas de oportunidad, pasar noches sin dormir, no tener tiempo ni para el mismo y ha sido capaz de mantenerse porque está

haciendo lo que más le apasiona: contar historias. Por ejemplo, nos comenta que su proyecto favorito, no ha sido un trabajo para alguna marca o compañía, sino más bien uno en el que hizo lo que verdaderamente ama: el cine.

Para finalizar la entrevista, High nos dejó un consejo para todas las personas que son amantes del cine “Estudien pero también háganlo por su cuenta, investiguen aquellos temas que les interesen, si no llegan a ver algo de su interés en la carrera que estudian, investiguenlo, además de que hagan, hagan y hagan, aunque sientan que no son buenos en algo o no les gusta lo que hacen, sigan haciéndolo, ya que eso es experiencia y llegará el día en el que sean buenos”.



Define tus **OBJETIVOS**, tu plan de vida definirá qué es lo mejor que tienes qué hacer para lo que quieres lograr, todas las respuestas que necesitas las encontrarás cuando defines qué es **LO QUE QUIERES HACER**”.

## ¿CÓMO TE ADENTRASTE AL MUNDO DE AFTER EFFECTS?

“Llegué al programa porque estaba haciendo un corto sobre una invasión de hormigas y lo quería hacer 3D, pero claro no tenía los recursos ni sabía cómo hacerlo, así que me fui a Google para buscar cómo lo podía lograr, de hecho me descargué muchos programas de Softonic, pero ninguno me sirvió, así que seguí con mi búsqueda hasta que me encontré un tutorial de alguien que explicaba cómo hacerlo con After Effects, así que ahí me ves con ocho años buscando el After pensando que iba a ser gratis, cuando me dí cuenta de que no lo era, me acordé de un conocido de mi papá que le movía a las computadoras, así que le dije a mi padre que si le podía decir a su amigo si lo instalaba, supuestamente eso hizo, lo empecé a usar y todo, pero a los 30 días me llega un mensaje que decía -tu prueba gratis ha terminado-, ahí empezó mi viaje”



## REDES SOCIALES:

FACEBOOK  
Highlander Villarreal

INSTAGRAM  
@Highvillarreal