

EMANUEL SENA GALEANA, SEBASTIÁN RAMÍREZ RODRÍGUEZ Y AURORA FERNANDA CHÁVEZ TORRES

# ESCUINCLES

## CREANDO UNA PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA ESTUDIANTIL

Escuincles es una casa **productora** y **distribuidora** enfocada en la creación de proyectos audiovisuales para cine de ficción, documental y publicidad.

POR: GERARDO DANIEL PÉREZ COBOS



**E**scuincles es un proyecto que nació como colectivo, pero que hoy en día se definen como una productora y distribuidora de cortometrajes estudiantiles e independientes. Se encuentra conformado por múltiples estudiantes de la Facultad de Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), y lleva en pleno funcionamiento desde el primero de junio.

A pesar de su reciente fundación, ya se encuentran distribuyendo el cortometraje “La luz que recuerdo” (2021) en los distintos festivales regionales y nacionales; tales como “Ficomonterrey”, “Shorts México”, “VicFilm” y entre muchos otros. Además, al mismo tiempo están produciendo el primer cortometraje de la productora como tal, al cual entraremos en detalle más adelante.

### ¿Cómo surgió la idea de crear “Escuincles”?

En sí, Escuincles nació derivándose de dos partes: la parte productora y la de distribuidora.

La parte productora surgió colectivamente a base del grupo que trabajó en “Los Niños Perdidos” (2020), ya que al ver que el cortometraje funcionó y obtuvo un gran recibimiento en los festivales de cine; ganando con ello el premio otorgado por la Tuna, tomamos la decisión de seguir trabajando juntos para seguir haciendo lo que más nos gusta. Ya que cada uno tenía la oportunidad de mostrar ideas y hacer propuestas de las distintas cabezas de producción. Fue en ese momento en que Escuincles nació como colectivo, con esta idea de que hay



REPORTAJE DE PABLO MAXIMILIANO GRANADOS Y DIEGO STEFFANO GARCÍA PRODUCIDO POR AURORA CHÁVEZ Y ANDREA RODRÍGUEZ  
 DIRIGIDO POR EMANUEL SENA GALEANA GUION DE LUIS MACÍAS "MR. MILK" FOTOGRAFÍA POR MARÍA FERNANDA RAMOS

Nosotros queremos dar esta ayuda, apoyando en la distribución de los cortometrajes y provocando que la gente no tenga miedo”

# La luz que recuerdo



que seguir produciendo juntos porque tenemos la oportunidad de producir a lo grande gracias a este premio. En cuestión de la parte de distribuidora, surge de esa necesidad de apoyar a otras personas y, principalmente, a los demás estudiantes a distribuir sus cortometrajes. Mostrar todas esas historias, impidiendo que se queden en el olvido y encontrando un camino claro

## ¿Cuál es el objetivo de “Escuincles”?

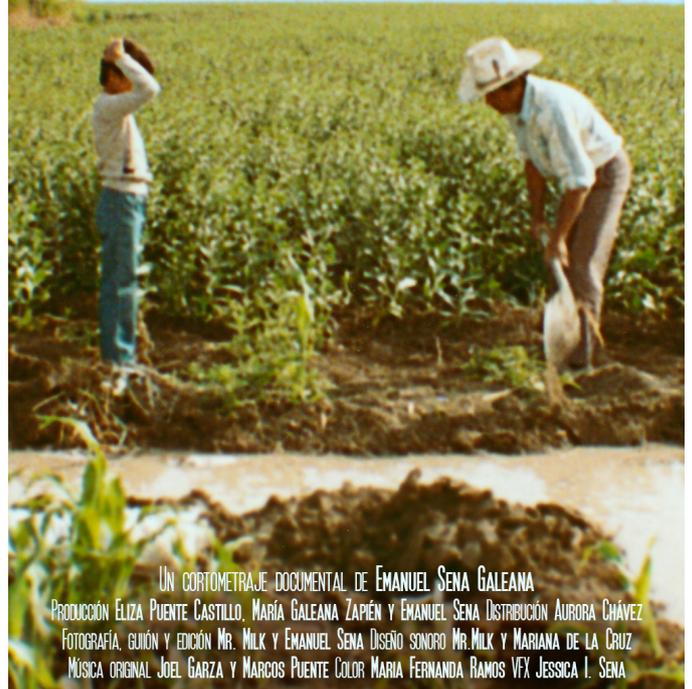
Diríamos que el objetivo principal que tenemos ahorita es crecer y ayudar a crecer. Aunque estemos viendo mucho por nosotros, pensando en el futuro de lo que vayamos a hacer con la distribuidora y productora, algo que fue muy puntual desde nuestros inicios fue el apoyar a los demás y darles este crecimiento que tuvimos. Aportando este pequeño conocimiento que obtuvimos nosotros a todas esas personas que gustaría que sus proyectos crezcan y que el público los conozca.

## ¿En qué se diferencia “Escuincles” a comparación de otras casas productoras?

Principalmente que somos muy nuevos, estamos en el proceso de un primer proyecto y que de una u otra forma estamos teniendo el reto de crecer en una circunstancia extraña para todo el mundo. La pandemia nos ha mostrado una nueva realidad con el que se han presentado dificultades, que anteriormente no existían. Por otra parte, sentimos que lo que hace especial a Escuincles es la falta de una “cabeza”. Esto a comparación de otras casas productoras regionales o nacionales, las cuales tienen a un dueño o CEO, quienes justamente son lo que ponen la productora y suelen ser la única persona que produce o, incluso, dirigen. Nosotros como empezamos como un colectivo, no tenemos esa jerarquía al momento de producir, tenemos esta libertad de que cada uno pueda producir dentro de los distintos puestos de producción e intercambiar a otro diferente. Creemos que esto es lo que nos diferencia y, en consecuencia, las historias que contemos también. Por último, otro punto clave de lo que nos diferencia es que no estamos buscando irnos al área comercial o de publicidad. Nuestra intención es irnos por el ámbito artístico, produciendo cortometrajes y mandándolos a los distintos festivales, aunque estamos abiertos a cualquier posibilidad en el futuro

## ¿Por qué la decisión de distribuir y producir cortometrajes?

En la parte del por qué distribuir, es meramente debido a otorgar ese apoyo a aquellas personas que no saben acerca de ese proceso y no saben cómo dar ese paso necesario para llegar a múltiples audiencias. Por ejemplo, hubo muchos cortometrajes estudiantiles que vimos en tercer semestre que han tenido la calidad para estar en festivales, pero que no lo dieron porque da miedo distribuir. Nosotros queremos dar esta ayuda, apoyando en la distribución de los cortometrajes y provocando que la gente no tenga miedo. Y como productora, al ver que “Los Niños Perdidos” estaba recibiendo mucho amor, se nos despertó un querer seguir produciendo juntos, un hambre por estar en más festivales y que nuestros proyectos se vean.



UN CORTOMETRAJE DOCUMENTAL DE EMANUEL SENA GALEANA  
 PRODUCCIÓN ELIZA PUENTE CASTILLO, MARÍA GALEANA ZAPIÉN Y EMANUEL SENA DISTRIBUCIÓN AURORA CHÁVEZ  
 FOTOGRAFÍA, GUIÓN Y EDICIÓN MR. MILK Y EMANUEL SENA DISEÑO SONORO MR. MILK Y MARIANA DE LA CRUZ  
 MÚSICA ORIGINAL JOEL GARZA Y MARCOS PUENTE COLOR MARIA FERNANDA RAMOS VFX JESSICA I. SENA

IMÁGENES DEL CORTO: “LA LUZ QUE RECUERDO”



IMÁGENES DEL CORTO: “LA LUZ QUE RECUERDO”





### REDES SOCIALES:

— FACEBOOK  
/escuincles.mx

— INSTAGRAM  
@escuincles\_mx

### ¿Cuál ha sido la recepción del público hacia “Escuincles”?

Hemos visto una muy buena recepción por parte del público. Nos hemos percatado de que Escuincles se encuentra en la boca de personas del medio, los cuales ubican quienes somos, provocándose un eco dentro de la comunidad. Además, gracias a todo el contenido que subimos a las redes sociales sobre la participación de “La Luz que Recuerdo” en el festival de Ficmonterrey, pues nos han empezado a llegar más seguidores, notándose el gusto por el contenido que estamos generando. Por otra parte, muchos de los festivales cinematográficos más importantes dentro de la República nos siguen, otorgándonos más alcance en las distintas redes sociales.

### ¿Cómo se organizan y plantean las actividades por venir dentro del Escuincles?

Dentro de la distribuidora se divide en tres áreas, las cuales son: la administrativa, la de festivales y la de publicidad. Empezando por el área administrativa, se encarga meramente de cómo funciona Escuincles en sí, lo que harán las otras dos áreas. Después, en cuestión del área de festivales, son los que se encargan de investigar a fondo de todos los festivales existentes, saber cuáles son de paga, de estudiantes, gratuitos y sus categorías. Y por último, del área de publicidad, son los que generan toda esta calendarización sobre cada una de las publicaciones de los festivales por venir. Estas tres áreas son sumamente importantes para que la parte de distribución siga funcionando.

### ¿Cómo ven a “Escuincles” dentro de un corto, mediano y largo plazo?

A un plazo cercano, es seguir creciendo, conocer todas nuestras posibilidades, desarrollándonos poco a poco dentro de un panorama de clientela y, con ello, apoyar en la distribución de cortometrajes.

A un mediano plazo, generar proyectos dentro del ámbito de lo artístico y seguir produciéndolos. Teniendo un equipo técnico propio del cual no dependamos tanto de una casa productora externa para nosotros tener la posibilidad de producir.

A un largo plazo, sería adentrarnos a los proyectos comerciales, que estos se mantengan a flote, provocando que vivir de Escuincles sea algo posible. Además, que la parte distribuidora forme parte de la escena cinematográfica en Monterrey.

### ¿Hay algún proyecto en el que estén trabajando recientemente y del que deseen platicarnos?

Pues sí, ahorita tenemos un proyecto por ahí titulado “Conejos” el cual está siendo dirigido por Sebastián Ramírez y escrito en conjunto con Camila Saavedra; quien además es diseñadora de producción, y Mariana Castillo; que a su vez es primer asistente de dirección. Es el primer proyecto oficialmente producido bajo el nombre de Escuincles. Se lleva trabajando en él desde octubre del año pasado y conforme ha ido transcurriendo el tiempo, hemos estado aprendiendo demasiado sobre producir un corto fuera de la faceta estudiantil.

Hablando del proyecto en sí, es una historia personal, ubicada dentro del romance pero con toques fuera de lo común.

Ya verán por qué decimos esto. Y esperemos que al igual que nosotros, a ustedes también les guste mucho este proyecto que está siendo armado con el mayor cariño y esfuerzo.

### ¿Algún consejo para cualquier estudiante que desee producir sus proyectos audiovisuales?

Como primer consejo, sería tener paciencia. No hay nada que no se pueda solucionar de distintas formas, saber que en todo hay una posibilidad. Aprendiendo a escuchar y ver los diferentes puntos de vista para llegar a un punto medio. Este consejo es algo importante de adquirir, ya que estamos en una industria en el que no ves resultados tan inmediatos.

El segundo consejo sería tener una comunicación efectiva y saber trabajar en equipo, algo que se aprende dentro y fuera de la carrera es lo vital, que es el diálogo, ya que puede volver todo más ameno, hacer que las cosas funcionen y no nos tropecemos en el camino.

Pasando al tercer consejo, consideramos el estar abierto a aprender. Nunca dejamos de aprender, nosotros que estamos en proceso de salir de la Facultad, nos hemos percatado que realmente nos falta mucho que aprender, entonces hay que estar dispuesto a aprender de los demás y, al igualmente, enseñar a los demás.

Ya por último, sería ser perseverantes. En esta industria es ir creciendo poco a poco, aprendiendo desde otras perspectivas y distintas áreas de producción. Es seguir dando constancia del quehacer cinematográfico y seguir con el trabajo hasta estar satisfecho con él.



IMAGEN DE LA PREPRODUCCIÓN DE "CONEJOS."



No hay nada que no se pueda solucionar de distintas formas, saber que en todo hay una posibilidad. Aprendiendo a escuchar y ver los diferentes puntos de vista para llegar a un punto medio. Este consejo es algo importante de adquirir, ya que estamos en una industria en el que no ves resultados tan inmediatos."



IMAGEN DE LA PREPRODUCCIÓN DE "CONEJOS."