



ELIANA BERNAL

Estudiante de diseño gráfico, técnica de uñas y emprendedora

POR: LIZBETH ESTRELLA.

Con tan sólo 20 años, Eliana Bernal vio la oportunidad de crear su propia marca, la cual nace por su pasión por el *nail art*. Antes de hablar sobre su emprendimiento, quisiéramos contarte un poco sobre la creadora de Wonder Girl Club, una marca que se enfoca en la venta de uñas *press on*.

Eliana es estudiante de Diseño Gráfico en la Facultad de Artes Visuales, su gusto por esta área empezó a los 12 años cuando una amiga de la familia, quien era fotógrafa, iba a entrar a la carrera de diseño gráfico. Cabe resaltar que en ese tiempo ella quería ser fotógrafa, por lo tanto le interesó la misma carrera, con el tiempo fue investigando más acerca de esta área y nos comenta que fue la única profesión que le llamaba la atención. Actualmente las áreas que más le interesan son: el diseño de identidad y el diseño de empaque.

Su interés por el *nail art* lo ha tenido toda la vida, nos contó que tendía a morder sus uñas y que esto le generó una inseguridad en sus manos, pues sus uñas eran muy pequeñas, así que comenzó a pintarlas y a ver videos de cómo hacer diseños. Poco a poco empezó a adentrarse en este mundo del *nail art*, de hecho, fue hace 2 años que tomó la decisión de inscribirse a un curso para mejorar sus habilidades.





ENCUENTRA SUS PRODUCTOS EN:

— INSTAGRAM

@wondergirl_club

— En la concept store moshi moshi monterrey

Ubicada en Barrio Antiguo.

También hace envíos a toda la República Mexicana

Fotos por: WONDER GIRL CLUB

Meses antes del inicio de la cuarentena ella se encontraba trabajando en un salón de uñas, el cual tuvo que cerrar por la pandemia, al no tener un lugar en donde pudiera laborar decide aprovechar esta oportunidad para iniciar su proyecto. Wonder Girl Club inició en cuarentena tras no encontrar una oportunidad laboral. Ella nunca imaginó que tendría su propia marca y nos dice que se siente muy feliz y sorprendida de lo que ha logrado con ella.

Eliana siempre toma en cuenta lo que piden sus clientas, les pregunta lo que están buscando y en ocasiones son ellas quienes mandan una foto de lo que quieren. Cuando le dan libertad creativa siempre busca inspiración, incluso trata de estar al día con las nuevas tendencias que van surgiendo, una vez terminada su búsqueda comienza a hacer un *moodboard* o un boceto

para usar como guía y le ayude a plasmar sus ideas en las uñas. Su búsqueda de inspiración siempre lo hace en plataformas como Instagram y Pinterest, ella sigue diversas cuentas de *nail artist*, dentro de sus favoritas están @latinwitch, una *nail artist* mexicana originaria de CDMX y @nail_unistella, una *nail artist* coreana que ha trabajado con varias artistas de grupos k-pop.

Ella quiere seguir con su marca una vez que se gradúe, así como laborar como freelancer en el diseño. Sus planes para Wonder Girl Club son hacer una minicolección para celebrar el aniversario de la marca, el cual será en junio de este año. Además, planea tomar un curso con una *nail artist* famosa para poder seguir creciendo su marca, otro de sus planes a futuro sería tener su propio *nail bar*.



Boceto en papel para colección de uñas.



Acabado final de uñas.