



ARTE NOSTAL

Cindy Chaps nos contará en esta entrevista cómo inició su marca **Creamy Pop** además de cómo comenzó su pasión por la ilustración con ese toque nostálgico y kawaii que la caracteriza.

POR: THELMA CORTÉS

Graduada de Diseño Gráfico por la Facultad de Artes Visuales de la UANL, Cindy Chaps es una mujer muy creativa que le gusta mucho explorar áreas creativas. Se considera una persona multidisciplinaria, pues actualmente se dedica a la ilustración con Creamy Pop y en su momento estuvo ejerciendo en el área de diseño gráfico, el branding y la identidad. Le gusta mucho la comunicación, es amante del arte y de los videojuegos.

¿Cómo comenzó tu pasión por la ilustración?

Comenzó desde que era muy niña, mis papás me dieron muchas herramientas o mi propio espacio para desarrollarme, yo me acuerdo que en mi cuarto era un mundo súper desordenado, pero era un mundo de exploración, o sea, me encantaba dibujar mis propios cómics, incluso hubo un momento en el que me encantaba la moda y diseñaba, tenía libretas completas de diseños de moda, también escribía mis propios libros y me gustaba pintar en acuarela o acrílico, pero lo que más me llegó fue la ilustración digital. Cuando llevé la clase de ilustración me fascinó porque era muy distinto, a mí me gusta mucho lo geométrico, entonces aquí podías perfeccionar tus bocetos. El que me ayudó bastante fue mi ahora esposo Mario, porque él ya estudiaba diseño cuando nos conocimos fue mi mejor escuela, él me enseñó a ilustrar antes de que yo tuviera esa clase en FAV así que ya traía escuela previa para usar el Adobe Illustrator.

¿Cómo nació Creamy Pop?

Estuvo extraño, primero fue Cindy Chapa y me hice una página en Tumblr hace muchos años, me gustaba ilustrar cosas nostálgicas de los noventa porque me recordaban mi infancia, mi mayor inspiración son las cosas que existían en los noventas, las caricaturas y los juguetes que tuve en mi infancia, ilustraba barbies, hacia Cabbage Patch, etc., y lo subía a mi Tumblr, después me emocionaba ver que al día siguiente tenía 100 notas (Las notas recopilan todos los reblogs, «Me gusta» y respuestas que recibe una publicación), estuvo padre porque por primera vez real-

LOGICO

mente me sentí vista. En el 2013 o 2014 ya no quería involucrar mi nombre así que pensé en otro más bonito, algo nostálgico y muy pastel porque los colores pastel han sido parte de la ilustración, pensé en Creamy y me gusto, pero si en Tumblr ponías esa palabra salían otras cosas, entonces pensé en Pop y terminó como Creamy Pop. Empecé haciendo fanarts, pero actualmente hago contenido original de mi marca.

¿Cómo fueron tus inicios en la producción y venta?h

Primero empecé con stickers, luego fueron playeras, pero antes las hacía sublimadas y sí eran algo caras y no era nada rentable. Tenía mi torre de playeras e iba a las ferias a vender, después cambié a la serigrafía que en mi opinión es muchísimo mejor, más económico y de calidad, también hice pins de botón todo 100% original de Creamy Pop; pero siento que es momento de dar otro paso y hacer otra cosa diferente, no estancarse y seguir evolucionando entonces el siguiente paso es sacar prendas diferentes, más diseñadas, desde cero porque siempre me he inclinado más a la moda.

¿Qué retos ha enfrentado Creamy Pop?

Bastantes, como lo mencione anteriormente yo antes hacía muchos fanarts, entonces un problema al que me enfrente fue al plagio. Hice una Cynthia de los Rugrats y llegó a muchos países desde China, Singapur, Chile, y hacían cosas a la venta con esa Cynthia desde calcetines, mochilas todo lo que pudieras imaginar y no solo fue eso, también otros fanarts que eran míos. No podía exigir o defenderme porque los personajes no me pertenecen, fue cansado y daba coraje recibir mensajes de personas que veían mis ilustraciones en otros lados, y dije: yo no quiero que otras personas tomen esas ilustraciones y yo no pueda hacer nada, por eso deje de hacer fanarts y empecé a hacer contenido 100% original, todos los personajes hasta la fecha yo los he creado. Pero hay que pensar que nunca va a hacer un camino limpio, siempre habrá piedras en el camino y hay que saber retirarlas. Es difícil, pero hay que aprender a disfrutar el viaje.

¿Cómo es tu proceso creativo?

Primero veía referencias, entraba a Pinterest, pero me di cuenta de que en lugar de ayudarme me bloqueaba y era difícil despegarte de esa idea y querer hacerlo tuyo. Ahora mejor no veo nada, cierro los ojos y escucho música, empiezo a imaginar, luego hago bocetos, le voy dando forma y color, siempre lo preparo pensando que van a ser diseños impresos para separar colores y tener el archivo listo. Normalmente me baso en ani-



Foto: Cindy Chaps | Creamy Pop | Dreamer



Foto: Cindy Chaps | Creamy Pop | Pretty Triceratops



Foto: Cindy Chaps | Creamy Pop | All Mine

malitos, de hecho, la última colección que saque fue como muy *western* y justamente fue porque andaba jugando un juego que era de vaqueros. Me gusta todo lo *western* desde que era pequeña y me parece interesante este *crossover* de este gusto por lo *western* y lo *Kawaii*.

¿Tienes alguna otra pasión?

Los Videojuegos, soy muy *gamer*, me encantan desde que tengo memoria, ahorita tengo la fortuna de poder explotarlo en Twitch y de tener un ingreso, también entré al mundo de los tatuajes porque en Creamy siempre me pedían comisiones de mis diseños para tatuárselos, cuando me enseñaban sus tatuajes ya hechos no me gustaba como quedaba mi ilustración, entonces decidí aprender a tatuar mis diseños, digo no se si vaya a ser buena en esto, pero quiero intentarlo porque nunca me ha gustado quedarme con las ganas de nada. Empezando la pandemia compré la máquina, tintas, me puse a ver cursos, ya he tatuado a pocas personas, pero quiero un mentor para reforzar más esta técnica.

¿Cuál ha sido tu mayor logro con Creamy Pop?

Mi mayor logro ha sido generar ventas en casi todos los continentes, ya he enviado a Europa, Asia, casi toda América, nada más me falta África, pero ya he enviado muchos paquetes internacionales y me da mucha satisfacción porque ya hay un pedacito de mí en estos países, desde Japón, Singapur, Rusia, Canadá, Estados Unidos, Argentina, Brasil, España etc.



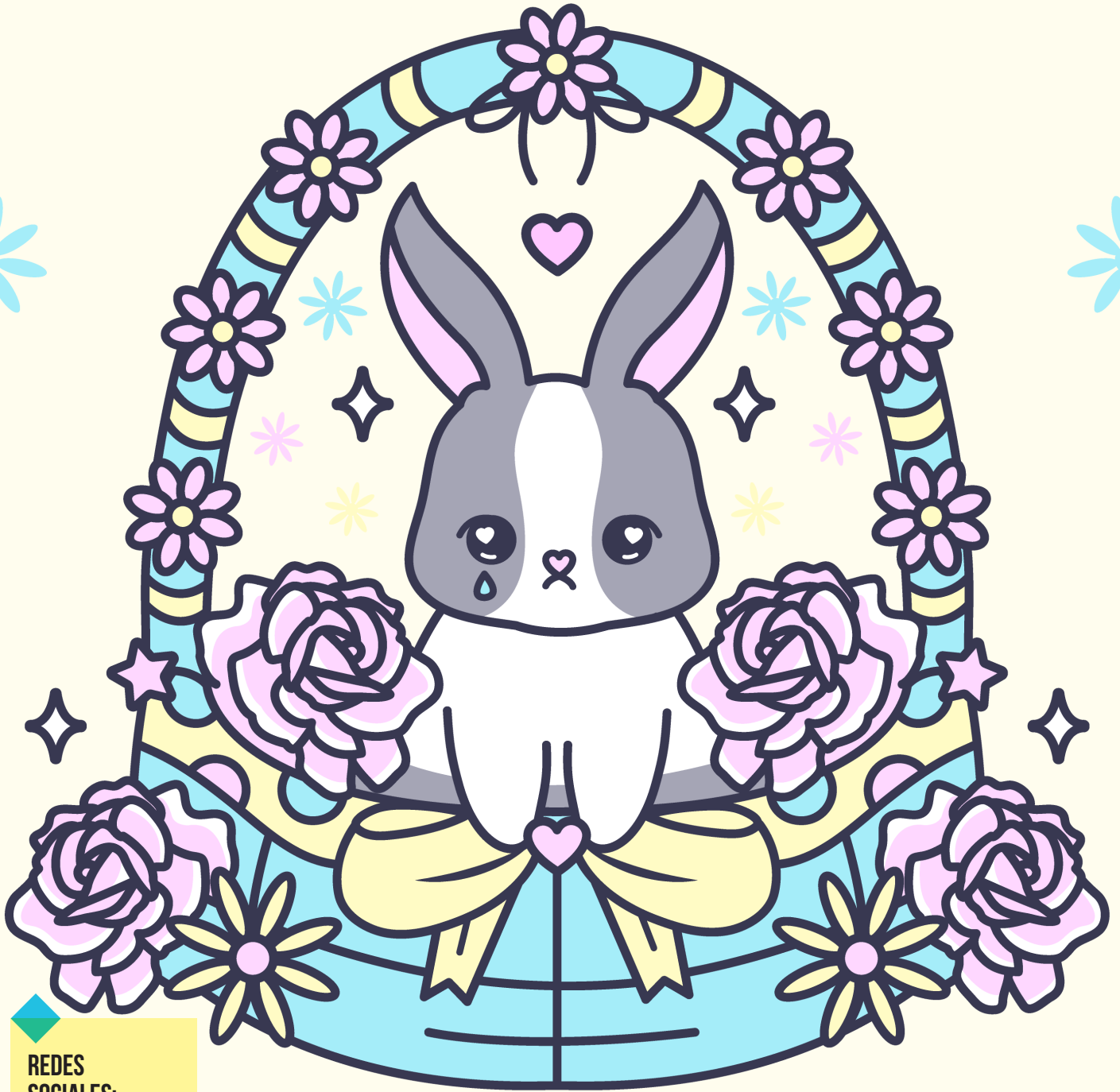
Para terminar esta entrevista Cindy nos da un consejo para las personas que están comenzando a experimentar en el mundo de la ilustración:



Mi mejor consejo es que hagan las cosas porque realmente les gusta, con **AMOR**, con **PASIÓN** y no dejen de hacerlo, que no les dé el bajón por los comentarios de que no se puede vivir de eso, **CLARO QUE SE PUEDE VIVIR**, hay muchos ejemplos vivos que yo puedo asegurar que si se puede y sobre todo no compararse con otros porque es muy común. Repostea tu arte las veces que sean necesarias para que llegue a la gente indicada. Otra cosa que nunca me voy a cansar de decir es colaboren, colaboren, hay que relacionarse con otros artistas, con influencers que son de ayuda, si yo no hubiera colaborado en mis inicios con otros ilustradores así chiquitos como yo, no hubiera sacado piezas padres, ni hubiera llegado lejos. Traten de conectarse con más personas y no tirar *hate*, ese es mi principal consejo **COLABORAR**”

Cindy también tiene una cuenta de diseño que es Creamy Pop Studio en donde si una marca coincide con la esencia de Creamy Pop harán proyectos maravillosos de acuerdo a las necesidades del solicitante; ha trabajado con artistas independientes, marcas como Marzia Kjellberg, Chrissa Sparkles, Punky Pins, Latin Witch, Paraiso Kawaii, entre otras, te adjuntamos sus redes sociales para que veas sus ilustraciones y también su página donde puedes comprar.

Foto: Cindy Chaps | Creamy Pop | Bunny



**REDES
SOCIALES:**

— INSTAGRAM

@cindychaps
@creamy_pop
@creamypopstudio

— WEB

www.creamypop.com

— TWITCH

cindychaps

Creamy

www.creamypop.com