

# UN DUO MUY CREATIVO

REDES SOCIALES:

— **INSTAGRAM**  
@ blackbuffalofilms



Lariss de la Vega y Kathya Velázquez Fundadoras de la casa productora Black Buffalo Films.

Black Buffalo Films es una casa productora conformada por la dirección de Lariss De La Vega y el diseño de producción y dirección creativa de Kathya Velázquez.

POR: SUGHEY GUZMAN

En sus inicios esta casa productora se centró en la producción de videos musicales, logrando entrar en revistas como Billboard y Rolling Stones, para luego incursionar con marcas internacionales como H&M y Chevrolet; así como para marcas como Heineken México. Esto es sólo un poco de lo que han realizado, pero ellas nos cuentan más sobre su trayectoria como dúo creativo.

## ¿Cómo nace este proyecto y conjugan sus talentos?

Todo inició hace unos años, cuando nos volvimos pareja y nos dimos cuenta de que compartíamos el mismo amor por el arte y el cine. Cada fin de semana nos gustaba realizar experimentos de fotografía y video; un día realizamos un cortometraje en nuestra casa, en el cual queríamos crear una estética muy específica y nos dimos a la tarea de enfocarnos en narrativa, fotografía y dirección de arte. “Hubo una conexión que tuvimos para crear y fusionar ambas partes de nuestra creatividad”. Ese día obtuvimos un resultado que nos gustó mucho, y desde ahí nos propusimos desarrollar esta fusión creativa y crear nuestra casa productora Black Buffalo.

## ¿Por qué iniciaron produciendo videos musicales?

Siempre nos ha llamado la atención poder crear historias audiovisuales a través de la música, es algo que creemos jamás poder dejar, ya que es una pasión para nosotras. En una ocasión conocimos a Jorge Villarreal que con otros 4 chicos conformaban “DRIMS”, nos platicaron acerca de su concepto como banda y juntos decidimos darle vida a un visual para su canción, es ahí donde comenzamos a plasmar la estética que buscábamos proyectar a través de la música.

## ¿Qué las llevó a ampliarse hacia spots y campañas publicitarias?

Jamás nos pasó por la mente introducirnos al mundo de la publicidad. Todo sucedió cuando Toy Selectah, uno de nuestros más grandes impulsores en la industria, le envía nuestro trabajo a una productora ejecutiva de publicidad de CDMX (Claudia del Bosque), quien nos adentró al mundo de la publicidad presentando nuestro trabajo como una dupla de dirección y llevándonos en este viaje lleno de aventuras realizando spots para H&M y Chevrolet siendo representadas por la compañía LANDIA.



POR: BLACK BUFFALO FILMS



POR: BLACK BUFFALO FILMS



Creemos que **TODO ARTISTA TIENE SU PROPIO ESTILO** y jamás podremos ser repetidos, siempre procuramos plasmar nuestras voces en cada uno de nuestros proyectos”

- Black Buffalo

¿Cuál consideran que fue la producción con la que se dieron cuenta que estaban teniendo éxito?

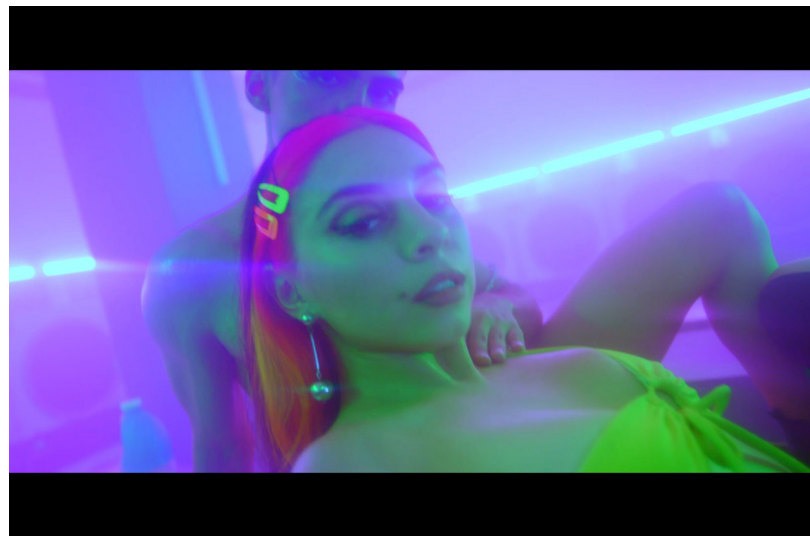
La producción con la que vimos más éxito fue “Hablando Lento” de Odisseo, desde el momento que realizamos el guion y al verlo plasmado en la pantalla nos sentimos realizadas y orgullosas de cómo nuestras ideas en conjunto estaban reflejadas en este audiovisual, y justo fue este proyecto el que nos llevó a trabajar para H&M.

¿Tienen algún proyecto del que se sienten más orgullosas?

Creemos que cada proyecto tiene su propia esencia, a todos les tenemos mucho cariño y estamos orgullosas de cada uno. Pero en especial nos gusta mucho trabajar con Niña Dioz ya que su concepto como artista se presta mucho para hablar y expresar temas que, para nosotras, no deberían ser un tabú en esta época tales como la homosexualidad, la discriminación y como la religión sigue afectando actualmente en la sociedad.

¿Qué recomiendan a mujeres jóvenes que quisieran empezar en la producción audiovisual?

Queremos recomendar a las personas que quieren iniciar en el mundo de la producción audiovisual que experimenten lo más que puedan, dejen fluir su creatividad sin miedo a nada, siempre buscando tu satisfacción personal como creadoras. Hace unos años atrás los hombres tenían más oportunidades en esta industria, sin embargo, esto no sigue siendo así, pues hemos avanzado bastante en este tema, el punto es salir y crear tus propias oportunidades seas hombre o mujer, el arte es universal y no tiene por qué existir distinción de géneros, es decir todos somos iguales y tenemos las mismas capacidades de expresión, no importa si provienen de un hombre o una mujer.



POR: BLACK BUFFALO FILMS