

# CUMPLIENDO UN SUEÑO

por Gema Espinoza Palomares

De la mano de Angélica Rubio y su negocio 'la librería', adentrémonos a conocer un poco de su perspectiva respecto a lo que implica el cumplimiento de 'un sueño'. De aquella idea, que un día, llega a nuestra mente y queremos volverla una realidad.

## ¿Cómo fue su comienzo en 'la librería'?

Primero me fui de maestría, y cuando regresé del intercambio fue cuando decidí salirme de mi zona de confort, y aventarme de 100% a mis 3 proyectos; a empezar 'la librería', a dedicarme 100% a los clientes de mi estudio de diseño y a seguir con 'pin factory'. El mismo trabajo fue el que me orilló a ello, ya no tenía tiempo, así que tenía que trabajar para alguien o bien, dedicarme a mis emprendimientos, ahí fue cuando decidí emprender al 100%.

la  
libre  
tería  
.mx

“ TÚ ERES EL PROPIO CREADOR DE TUS SUEÑOS, MIENTRAS MÁS LO DESEAS, MÁS ES LA MOTIVACIÓN POR CUMPLIRLO. LLEGA A TU META Y SIEMPRE DA TU 100 ”



## ¿Qué la inspiró a formar 'la librería'?

Yo siempre he sido muy amante de tener sketchbook, y estando precisamente de intercambio, mi socia y yo entramos a unos cursos de encuadernación. Siempre buscaba el sketchbook a un precio justo, con los materiales que quisiera, pero además que lo pudiera customizar. Así que, como no había eso en Monterrey o en México, entramos a cursos, ya que en España se da la mata de encuadernación; entramos a muchos cursos, y fue cuando compartí con ella la idea de hacer un producto mínimo viable cuando regresáramos, un producto para testear si le gusta o no al mercado. Llegamos, hicimos todo: marca, página de Facebook, compramos dominio, hicimos todo como si la empresa existiera, y empezamos a hacer dummies, y no los vendíamos, los regalábamos a quien quisiera probar las libretas. Después que vimos que sí les gustaba y nos daban feedback; nos decían: 'ay pues pónganle esto', 'quítenle esto', lo que hicimos después fue empezar a vender. Por lo tanto, primero testeamos el producto y viendo que sí había una respuesta, decidimos por ya empezar a hacerlo.

## ¿Qué fue lo que les motivó para hacer este proyecto?

Encontrar un producto que no existiera y ofrecerlo en el mercado, ya que antes ni en Monterrey ni otro lugar de la República Mexicana, había quien los produjera. En cambio, ahorita ya hay muchas opciones.

## ¿Cuánto tiempo le dedica a la realización del producto que ofrece? (libreta)

Depende bastante del proyecto, por ejemplo, tenemos unas libretas con la técnica de impresión digital, la impresión es muy rápida. Una libreta, con todo su proceso: la impresión, armado de la libreta, cosido, doblado, el prensado y cortado, porque se tiene que refilar, se lleva como 4 minutos más o menos. Pero si la técnica no es de impresión digital, y es serigrafía, el tiempo de producción se extiende, porque hay que mandar a hacer placas, mandar a serigrafiar, o si es un alto o bajo relieve



Ángelica Rubio y su socia. Juntas fundadoras de 'la librería'.

u offset, pasa exactamente lo mismo, depende mucho de la técnica.

## ¿Qué técnicas de diseño se utilizan para la realización de las libretas?

Las técnicas de diseño gráfico que se utilizan en las libretas son más artesanales; hablando en términos de diseño gráfico propio de las libretas, lo que hacemos es ver un proceso de diseño, el entendimiento de lo que el cliente necesita, después de que el cliente nos dice cómo quiere o qué es lo que busca en la libreta, lo diseñamos. En 'la librería' muchas de las veces, nosotros tenemos que proponer el diseño y otras veces el cliente es quien nos envía su diseño. Independientemente de que el cliente nos mande su diseño, nosotros a veces le damos recomendaciones, algunos son otros estudios de diseño que mandan a hacer libretas con nosotros, y otros son empresas a las que nosotros brindamos recomendaciones, y a base de esas recomendaciones ya ellos nos dicen qué sí y qué no quieren.

## ¿Cuántos y cuáles son los tipos de papeles que se utilizan?

Papel bond blanco, es un papel con un sello de FCC (responsabilidad social por el medio ambiente).

## Un consejo con experiencia...

*Para mí, sirvió un montón el hecho de trabajar para alguien, si pueden empezar a trabajar antes de salir de la carrera, háganlo, es súper, súper bueno. Si están estudiando todavía, evidentemente, mi consejo sería que toda la parte teórica que puedan aprender ahorita en la facultad, apréndanlo; todos los libros que puedan leer de su carrera, apréndanlos, porque luego el tiempo se te va a hacer como agua entre los dedos, nada, y no vas a tener tiempo para eso. Trabajen para alguien, trabajen para distintas personas, aprendan a ser mandados para después tú saber mandar, aprendan a ser bien receptivos a feedback, eso es vital en la parte del diseño, a ser súper 'open mind' a las críticas que te den, nunca dejen de aprender, tomen la cantidad de certificados que sean posibles, y atrévase, da miedo sí, pero una vez me dijeron esto y creo que fue lo que me hizo darme cuenta, que puedo perder; "Dicen que atrás del miedo, está el éxito", pues nos da mucho miedo perder esa certidumbre que te da al tener un sueldo, pero cuando te das cuenta que eres capaz de producir no tú sueldo, si no el sueldo de más personas, está bien padre, entonces hay mucha responsabilidad, sean responsables, cumplan con sus tiempos, cumplan con sus pagos, si ganas \$3.00 no gastes \$6.00, eso es muy importante en un emprendedor, si ganas \$3.00, gasta \$.50, nunca puedes rebasar, y si vas a rebasarte no lo hagas con tu dinero, háganlo con el de alguien más, es decir, con un inversionista o con el dinero del banco, con un préstamo, pero nunca con tu capital. Entonces atreverse, perder el miedo, y de ahí todo se va acomodando.*

Mandamos a imprimir 3 diferentes tipos de papel: con rayas, de cuadros y con puntos, para las diferentes necesidades de los clientes, pero por lo general es Bond Blanco, Bond Ahuesado y el Bond impreso en los 3 diferentes modelos que son raya, cuadro y puntos. Los papeles de las libretas tienen diferentes los covers, son un papel que se llama ibayme que es ecológico, y otros papeles que son papeles regulares y con el tratamiento que le damos lo convertimos en algo mucho más padre.

### ¿Cuál es su experiencia en este proyecto?

Pues la mejor experiencia de todas en estos 5 años ha sido de aprendizaje y de dolor, porque crecer duele un montón; tomar decisiones arriesgadas que a lo mejor ponen todo tu capital en juego porque no sabes cómo va a resultar. En realidad estamos como en expectativa y a ciegas, pero la experiencia ha sido de aprendizaje 100% y bastante enriquecedora, se traduce en un montón de felicidad, porque de a poco ves como el proyecto va siendo más fuerte. En temas de diseño ha sido bien enriquecedora porque el hecho de tener como el estudio de diseño al

mismo tiempo está boxeando a 'la libretería' lo que ha proyectado en mi carrera profesional es como tener conciencia del valor de cómo se diseñan los márgenes, las columnas, por los tipos de impresión, y por la forma en cómo se produce una libreta. En términos de emprendimiento, fuera de que yo también soy diseñadora gráfica, ha sido súper satisfactorio con mi propio capital sin tener que pedir recurso económico de nadie y empezar auténtica y sencillamente desde cero. Y la otra que es más personal tiene que ver con que me encanta la parte de toda la papelería, entonces digamos que tiene mucho de mi espíritu del tema de diseño pero les voy hacer completamente honesta, toda la parte de calidad y de muy buena ejecución no es por parte mía, es también por parte de mi socia y yo pongo esta parte mía, como esta parte de business core, de estrategias y de diseño gráfico, pero ella pone todo su saber, su conocimiento en el desarrollo del producto que hacemos, entonces si soy justa, y puesto el éxito de la libretería no depende del 100% de mí, depende del equipo de trabajo y de las personas que nos ayudan a materializar el producto, entonces una experiencia personal y profesional súper enriquecedora.