

Marco REYNOSA



FOTOGRAFÍAS POR MARCO REYNOSA

ENCUENTRA SU TRABAJO EN INSTAGRAM

— **ESTUDIO**

@marcomaschuy

— **PERSONAL**

@marcoreynosa

"Nunca te imaginas que quieres ser fotógrafo cuando eres niño" Así empezó nuestra entrevista con el ex alumno FAV y ahora reconocido fotógrafo Marco Reynosa. Nos cuenta sobre su historia, su carrera, sus inspiraciones y la creación de su empresa...

POR: ANDREA REYNOSA PEDRAZA

Marco Reynosa es un fotógrafo muy reconocido en Monterrey, Nuevo León. Es egresado de FAV y nos comentó que empezó estudiando Diseño Gráfico, se graduó como tal pero empezó su carrera siendo Ilustrador, ya que otra de sus pasiones es el dibujo de la figura humana.

Su primer acercamiento al mundo artístico y a la fotografía fue al tomar un curso en nuestra Facultad de Artes Visuales y ahí fue donde conoce y se interesa en esta área.

“Mi primer trabajo fue en una agencia de publicidad como director de arte, gracias a ello, todo esto del mundo de la fotografía empezó cuando estaba realizando un proyecto, siempre tomaba fotos según el proyecto, buscaba el “objeto”, le tomaba foto y lo editaba para presentarlo, ahí fue donde se complementó todo, **vieron que sabía de fotografía, entonces pasó que ya no solo diseñaba, sino que también les vendía mis fotos.**”

¿Cómo se fue despegando del Diseño?

A los clientes de la agencia les gustaban tanto mis fotos que ellos mismos me buscaban.

“**La primera foto que vendí mía, fue gracias a un proyecto** donde iban a lanzar en prensa de un celular, realicé un boceto de como tenía que quedar la foto, tomé la foto al celular con un gorro y bufanda de navidad, la agencia contrató a un fotógrafo profesional, pero al cliente no le agradó y pide que se publique la mía. Esa fue la primera foto que vendí, de ahí me buscó otras tres veces más el mismo cliente, aparte de cobrar mi sueldo base cobraba la fotografía. A la empresa no le agradó tanto. Ya con el tiempo me fui independizando ya que vi que ganaba más por ese lado.

¿Cómo nació Marco más Chuy?

La agencia comenzó hace muchos años. Todo empezó en la misma empresa donde conocí a mi socio Chuy, ambos nos quisimos independizar y juntarnos para empezar nuestro propio negocio, todo esto fue mucho después de trabajar en otra agencia. Trabajamos de manera muy sencilla ya que todos tenemos un papel en ella, Chuy es el encargado de conseguir el cliente, nuestro equipo de trabajo hace los análisis del proyecto a realizar para poder armar un escenario adecuado para la fotografía y yo me encargo de producir la fotografía.

¿Cómo es trabajar con clientes reales que exigen más calidad, innovación y creatividad en un proyecto?

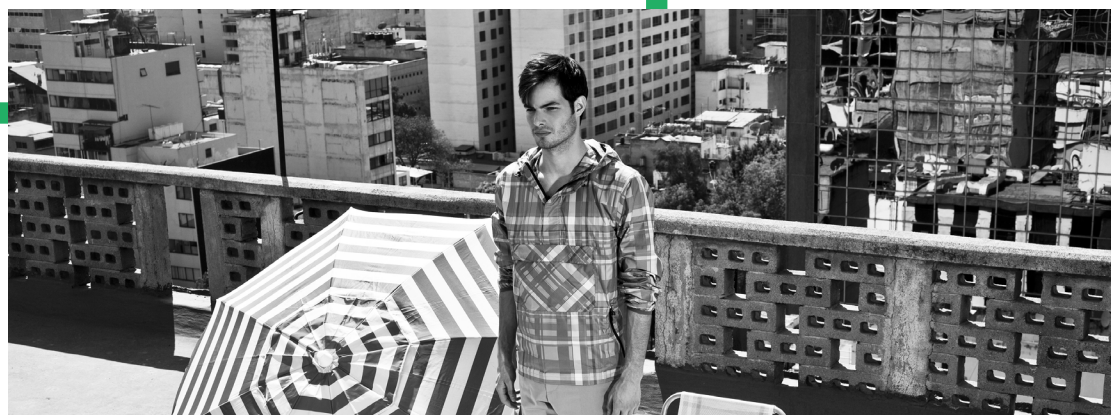
Recuerden, **la seguridad lo es todo** ya que el estar seguro de tu calidad de trabajo te da facilidad de llegar a cada vez más clientes y clientes que te piden una calidad tipo “NY” o Europa y uno como fotógrafo tiene que ingeniarse para poder cumplir con las expectativas del cliente o incluso sobrepasarlos.

¿Qué es lo más difícil de tratar con un cliente?

Cobrar, siempre tienes que tener un bonche de dinero para poder producir la fotografía, porque el cliente siempre te va a pagar uno o dos meses después. Es recomendable estar preparado porque primero será una inversión propia.

¿Cómo es tu técnica?

Desde siempre yo tomaba la foto y hacia el arte, siempre busco hacer las cosas diferentes, según lo que requiera la foto, para mí la fotografía te va diciendo qué tipo de trabajo o edición requiere para ser más que un buen trabajo.



¿Al elegir modelos qué tomas en cuenta?

Es muy importante que el modelo cumpla con ciertos requisitos, no todos los rasgos y complexiones pueden ser para cualquier foto, porque en la mente tienes lo que quieres hacer y vas escogiendo consiente o inconscientemente para obtener el resultado que quieres.

¿Esa parte de poder elegir tu modelo cómo se fue dando?

Sé que para un estudiante es difícil poder tener exactamente al modelo que quieres porque no tienes un trabajo previo que mostrarle, pero ya cuando tienes un reconocimiento es más fácil, ya que es como una oferta venta.

¿Qué considera que tiene una buena foto?

Para mí es la iluminación y composición, esto es la base. Pienso que una foto que no está bien iluminada jamás va a ser una buena fotografía, y la edición debería ser lo menos importante, aunque la fotografía comercial depende demasiado de eso y ahí es porque se requiere.

¿Qué ha sido lo más difícil al empezar a tomar fotografía profesionalmente?

Creo que adaptarse a las ideas de un cliente necio, no comulgar con sus ideas y que te piden algo que no está padre, es como ese dicho "prostituir la profesión" pues te pagan para hacerlo.

¿Cuál cree que sería una de sus virtudes?

Creo que es el saber dibujar ya que es más sencillo para poder proyectar una idea, en mi caso me funcionó para hacer lo que quiero, también el ser paciente y saber a no romper la armonía ya que lo que hacemos es arte y creo que un trabajo con buena armonía es muy importante para tener buenos resultados.

¿Hay oportunidad de realizar prácticas con usted o en Marco más Chuy?

Hemos tenido la idea de realizar algo por el estilo, practicantes tuvimos alguna vez y no estamos cerrados a tener, pero como realizamos algo muy especializado puede ser difícil.



Yo podía tener muchas ideas, pero nunca las exponía"

¿Cuál sería algún consejo para los chicos que quieren vivir de la fotografía?

Creo que en mi caso fue todo muy orgánico, se fue dando poco a poco, y mi consejo sería "No esperar a querer lo que los demás tienen y defender tu trabajo lo más que puedas."

Nunca se desesperen al momento de cobrar porque poco a poco se van dando las cosas y veras el momento en que vas a poder decir con quién sí y con quién no trabajar.

"Trabajo duro, dedicación y pasión son las claves del éxito" así concluyó Marco Reynosa para nuestra revista CROMA.