



ANA HINOJOSA

Egresada de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales, nos platica un poco acerca de cómo fue su elección de estudiar diseño, así como la evolución y desenvolvimiento que ha tenido en él.

por Carlos Rodríguez

Estudió Diseño Gráfico en la Facultad de Artes Visuales, y el gusto surge a raíz de que en la preparatoria tomaba clases de pintura y fue algo que le apasionaba, pero al mismo tiempo le encantaba la publicidad. En la carrera encontró esas dos vertientes de las cuales comenta que sigue aprendiendo muchísimo.

¿Cuál es la rama del diseño en la que laboras actualmente?

Actualmente trabajo en mi proyecto "Coyote Marketing" que nació en Monterrey y ahora estoy residiendo en Tijuana. Teniendo clientes en Monterrey, CDMX, San Diego y Tijuana. Coyote es una agencia de diseño, marketing y publicidad y nos enfocamos a la creación de marca en PYMES, desde el naming, procesos en IMPI, elaboración de páginas Web/ E-commerce, fotografía de producto, desarrollo de contenido y manejo de redes sociales.

¿Cómo empezó el gusto por las artes visuales y tu enfoque en esto por encima del diseño?

Las artes visuales siempre fueron parte de mi vida, en mi familia la mayoría pintaban pero nadie hizo carrera en eso. Siempre había desarrollado mi gusto por el dibujo y saliendo de preparatoria decidí aplicar para Artes Visuales y al terminar la Facultad, entré a trabajar a una agencia de publicidad donde duré unos años, llegando a ser Directora de Arte, hasta que hubo un día que decidí darle oportunidad a las artes plásticas e inicié mi proyecto "Ahache", aunque nunca dejé de "freelancear" ni de pintar, tuve que llegar a la conclusión de que tenía que separar el arte del diseño. Desde que lo hice, los dos proyectos han florecido estructuradamente. Aprendí que son disciplinas paralelas y que los objetivos son diferentes aunque usen las mismas habilidades o tengan criterios parecidos.



“ APRENDÍ QUE SON DISCIPLINAS PARALELAS Y QUE LOS OBJETIVOS SON DIFERENTES (EL ARTE Y EL DISEÑO) AUNQUE USEN LAS MISMAS HABILIDADES O TENGAN CRITERIOS PARECIDOS. ”

¿Cómo ha evolucionado tu manera de trabajar desde que empezaste a la actualidad?

¡Muchísimo! Jamás dejas de aprender y de evolucionar, pero te vas metodizando. Crear una estructura interna en todos los procesos, me ha ayudado enormemente. Por ser arte no necesariamente tiene que ser informal, tienes que hacer que tu proyecto sea rentable y autosuficiente y generar el capital necesario para que siga vivo. Al inicio, no sabía muy bien qué estaba haciendo, y es normal ese sentimiento de incertidumbre, pero, conforme vas accionando, vas aprendiendo: Todo proyecto o toda empresa es como un ser vivo que va creciendo, moviéndose y desarrollándose pero también puede morir si no se le alimenta correctamente.

Nos podrías platicar, ¿cómo surgió y cómo se desarrolla el programa que tienes de enseñar a los adultos mayores?

Surge de una oportunidad de enseñar pintura en un lugar en Monterrey, enfocado a crear un espacio donde nuestros adultos mayores se sigan desarrollando de manera física, emocional, social y cognitiva.

“ MI EXPERIENCIA DE PINTURA ME AYUDABA A MÍ PERSONALMENTE PERO NUNCA HABÍA VISTO LOS BENEFICIOS QUE TIENE EN LA GENTE MAYOR Y AHÍ EMPECÉ A ESTUDIAR Y LEER MÁS ” AL RESPECTO.

Más allá de “Arteterapia” como tal, hablamos de cómo la pintura se vuelve un canal de comunicación donde fluye e influye de manera positiva a nivel físico, mental y emocional.

Las personas mayores tienden a deprimirse y recuerdo que terminando una clase, una alumna se acercó y me dijo “Estaba en mi cuarto y empecé a sentirme mal, muy triste y luego cerré mis ojos y empecé a escucharla a usted hablando de cómo no importa la edad, el arte siempre nos sigue enseñando



“ THE CREDIT BELONGS TO THE MAN WHO IS ACTUALLY IN THE ARENA; WHOSE FACE IS MARRED WITH DUST AND SWEAT; WHO STRIVES VALIANTLY, WHO ERRS AND MAY FALL AGAIN AND AGAIN, BECAUSE THERE IS NO EFFORT WITHOUT ERROR OR SHORTCOMING. ”

THEODORE ROOSEVELT



cosas, y que yo era buena en esto de la pintura y me volví a sentir tranquila”. El arte no es una clase donde sacas 100 o cero, donde eres bueno o malo en algo, más bien el arte te sana el alma y te confronta.

¿Debido a la contingencia, ha cambiado tu manera de trabajar?

La rutina no, pero sí las juntas con mis clientes, esto también nos ha forzado a descubrir plataformas para lograr una comunicación eficaz. Pero en mi caso particular, la contingencia me ayudó mucho, porque las empresas que no veían necesaria la parte digital se dieron cuenta que es fundamental y han decidido migrar sus proyectos a esta plataforma.

¿Habrá un cambio en el futuro con respecto al home office en el diseño?

Creo que las empresas que no lo contemplaban verán una oportunidad para reducir costos y los trabajadores tendrán la oportunidad de trabajar sin sacrificar tantas horas en el tráfico.

¿Qué tips podrías brindar con respecto a esta modalidad de trabajo?

Ten una agenda y sé disciplinado. Tienes que levantarte y es como si fueras a ir a trabajar, te arreglas, desayunas y seguir tu semana de acuerdo a la planeación de tu agenda. Planea tus actividades un día antes, por ejemplo yo antes de dormir planeo mis tareas para el día siguiente y descanso mejor, al día siguiente solo leo y empiezo a trabajar los pendientes.