

HOME OFFICE

Las diferentes generaciones de Diseñadores de nuestra Facultad nos han sorprendido con muchos alumnos talentosos, en esta ocasión hemos entrevistado a tres de ellos, Roberto Ipiña, Fernanda Salgado y Rebeca Lizárraga, que nos cuentan sus experiencias en la modalidad del Home Office.

por Marlene Guajardo

ROBERTO IPIÑA

Roberto Ipiña es Diseñador Gráfico e Ilustrador, apasionado y con mucha experiencia en Branding y Motion Graphics, en esta pequeña entrevista que le realizamos nos comparte un poco de su desarrollo laboral y cuál es su clave para ser un diseñador tan exitoso a tan corta edad.

Cuéntanos, Roberto, ¿Cuál ha sido el proyecto que más te enorgullece?

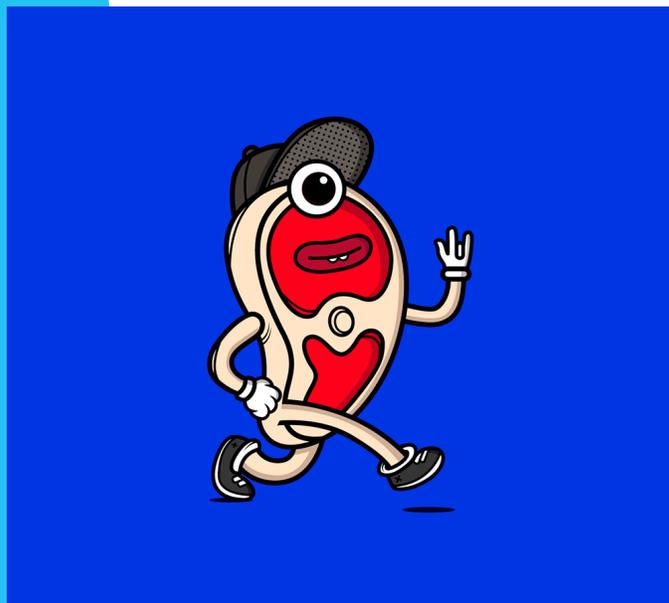
A finales del año pasado en el estudio donde trabajo me encargué, junto con mi directora creativa, de realizar diseños de señalética, banners y publicidad para Metalsa, un proyecto del que me enorgullezco porque estos diseños fueron llevados hasta Japón, lo cual hizo el proceso de diseño más complejo porque todos los detalles a la hora de transcribir textos tenían que estar muy bien cuidados ya que podía perderse el mensaje que se pretendía transmitir. Y al final, cuando nos compartieron imágenes de todo montado en el evento, me sentí muy bien, ya que ver mi trabajo llegando hasta el otro lado del mundo me hizo darme cuenta de que todo había valido la pena.

¿Tienes algún ídolo del diseño? ¿Qué te inspira?

Sí, Jorge Alderete y Paula Scher, los considero dos de mis grandes ídolos porque han destacado mucho en su trabajo, cada uno con su estilo diferente, me han inspirado a seguir sus pasos y fueron parte del motivo de elegir la carrera de Diseño Gráfico. Trato de buscar la inspiración en el día a día, no perderle detalle a lo que pasa a mi alrededor y estar al tanto de lo que hacen otros diseñadores, me sirve mucho de inspiración ver proyectos terminados y el cómo llegaron a la solución final.

¿Qué te motiva a seguir creando?

Que me falta mucho camino por recorrer, que cada proyecto/diseño nuevo, siempre es un aprendizaje, también el hecho de ver proyectos de otros diseñadores y que gracias a ello cada vez intento hacerlo mejor y sobre todo el hambre que tengo por lograr mis propósitos.



Con tanta experiencia que tienes, ¿Qué consejos les darías tú a las generaciones futuras sobre el campo laboral del diseño gráfico?

Que no tengan miedo, el camino al principio es difícil, pero una vez dentro, vale totalmente la pena todo el esfuerzo y corazón que le pones, que se equivocarán, sí, pero se debe aprender de los errores para no volverlos a cometer, porque una parte importante del aprendizaje es equivocarse. Y por último, que aprovechen las oportunidades que se les presenten porque la experiencia es muy importante y si se puede ir sumando cuanto antes mejor.

autoloans

miičaja

FUTURE TRUCKS

TripleB

CasaAlameda

ELO +SUA

NuevoSur

La ma.

FERNANDA SALGADO

Estudió la Licenciatura en Diseño Gráfico, ingresó a la Facultad de Artes Visuales en el 2014. Actualmente trabaja en Grupo Imasu, en las marcas Mia Paluzzi (tienda de ropa) y Misanta (calzado), en ambas hace un poco de todo, desde la parte gráfica, el contenido para las redes sociales, la página web, hasta la fotografía, lookbooks, atención a clientes por las redes, y seguimiento de las órdenes de los mismos por la tienda en línea, Salgado menciona entre risas que “es algo así como casi todos los departamentos juntos de la película *Pasante de moda*”. Tiene aproximadamente cinco años y medio, empezó a trabajar a mitad de la carrera con un grupo de consultores e-learning.

Reto con la contingencia

Comenta que como la marca de ropa principalmente se vende al 90% en tiendas físicas, tenían muy obsoleta la página web, al cerrar las tiendas se invirtió totalmente el modo de venta, por lo que “en menos de una semana tuve que rehacer la página totalmente de cero, fue muy caótico pero el resultado de la nueva página me gusto mucho”, menciona Fernanda.



Tips para las generaciones

Primero “buscar ver esta situación con otro enfoque, darle más valor a lo que antes se podía tomar como un hecho, desde la cercanía física con los seres queridos, hasta las actividades exteriores que hacíamos habitualmente, además de que personalmente creo que la Tierra ya necesitaba un respiro de nosotros. En cuanto a recomendación para la situación creo que cada quien siente que es lo mejor por hacer como hobby para su tranquilidad emocional”, concluye Salgado.

REBECA LIZÁRRAGA

Estudió la Licenciatura en Diseño Gráfico, actualmente se encuentra en el Departamento de Diseño y Comunicación de la empresa donde labora desde hace 3 años y medio. Uno de sus mayores desafíos fue comunicar conceptos tecnológicos y abstractos por medio de story telling y motion graphics. El adaptar el reporte anual convencional a una plataforma interactiva incorporando UX/UI, ha sido uno de sus trabajos más destacados.

Reto con la contingencia

Con la contingencia Lizárraga menciona “al principio no tenía mi segundo monitor y se me dificultaba mucho trabajar, también mi disco duro se me había quedado en la oficina, después todo eso fue resuelto, pero ahora los horarios varían muchísimo, he llegado a trabajar por las noches y el fin de semana, mientras que entre semana no hay mucho qué hacer”, son los cambios que destaca Rebeca con respecto al home office.



Tips para las generaciones

“El siempre estar creando y aprendiendo, ayuda muchísimo; crear algo, planear cosas artísticas y aprender cosas nuevas. Siempre uso mi planner en el que distribuyo tareas. Esta práctica ha continuado conmigo durante la cuarentena, permitiendo mayor visibilidad en el avance de pendientes y de tareas personales. Hacer más ejercicio de lo habitual para compensar el sedentarismo y calmar la ansiedad, me gustaría mantener mi vida fit en el futuro”, concluye Lizárraga.