

# ÁNGEL RINCÓN

por Alejandro Carlin

**Un productor audiovisual que tiene como pasión la fotografía, Ángel nos platicó cómo inició su interés por la fotografía: “Desde que tengo memoria siempre me ha gustado ver fotografías antiguas, me impresiona mucho saber que una persona guardó un instante de su visión para la eternidad, me inquieta mucho saber por qué el fotógrafo decidió mostrarnos ese momento, ese ángulo, ese lugar o esas personas. Para mí la fotografía es mágica porque a través de ella puedes contar la realidad de lo que vives o si lo prefieres puedes inventar y mostrar mundos paralelos de tu visión, todo depende de lo que quieres contar.”**

**A**dentrándonos más en la plática queríamos saber específicamente en qué se centraba su trabajo, esto fue lo que nos respondió: Actualmente tengo mi propia marca que se llama “Pajarito Pajarito”, dedicada específicamente al ramo social, mi labor principal en Pajarito es la fotografía, también hago un poco de marketing y edición de video. Ya estando ahí nos dio curiosidad en qué fue lo que lo llevó a querer enfocarse a eso específicamente, a lo que nos contó: “Caí en el ámbito social de rebote, al egresar de la Facultad, una muy buena amiga me invitó a trabajar como editor de video de bodas en una marca que para ese entonces fue de los primeros en innovar en el ámbito social, y fue ahí dónde me enamoré del género. Trabajé varios años como productor y post-productor de video en “Reelove” y pasado el tiempo, para distraerme un poco del video, empecé a hacer sesiones fotográficas de parejas para mis amigos y uno que otro conocido, casi sin darme cuenta así fue como inicié mi propia marca “Pajarito Pajarito”.

Quisimos saber también que es lo que le gustaría transmitir con su trabajo y lo que nos dijo fue que siempre está tratando de potenciar los sentimientos de los clientes, aunque parezca que la fotografía social es fácil, él nos dice

que tienes que acoplarte al sentir de los distintos clientes y siempre proyectar a tu manera lo mejor de su mundo. Realizó sus estudios profesionales en la Facultad de Artes Visuales en la generación 2004-2008.

Ha tomado varios cursos, entre los cuales destacan un curso de especialización en fotografía de boda en Tijuana con Kary y Tae de “Be Here”, un taller de fotografía documental y social en la UNAM con el fotógrafo español Fran Russo y actualmente mediante la vía digital está tomando varios cursos de fotografía de retrato, producto y marketing digital para redes sociales, y como ponente ha tenido la oportunidad de ofrecer varios talleres de producción de video social a lo largo de la República Mexicana.

Algo que queríamos saber es ¿en qué se basa al momento de realizar una sesión? A lo que nos respondió: “cada sesión es un reto para mí, me pone muy nervioso cumplir las expectativas de mis clientes, trato de ser consciente de que estoy retratando gente que lo único que quiere es preservar ese instante para siempre, y justo esa es mi tarea. Siempre trato de conocer a mi cliente al punto de hacer amigos, las mejores sesiones que he tenido son con clientes con los que sigo mensajeando después de haber entregado el trabajo.”

No todo es color de rosa cuando eres tu propio jefe, hay





que trabajar el triple para conseguir lo que quieres. Como inspiración y como modelo a seguir en la fotografía, en la actualidad hay muchos referentes en lo social, algunos de sus preferidos son Fer Juaristi, Daniel Aguilar, Citlali Rico y Edu López; en el área de video están Reelove, Fran Montoro y entre sus fotógrafos retratistas favoritos están Annie Lebovitz y Richard Avedon.

“El mejor ejercicio para vencer la pena es forzarte a utilizar lentes fijos con una longitud focal corta, 28mm, 35mm, 50mm y olvidarte de los teleobjetivos y de los zoom, esto hará que te muevas para hacer los planos que quieres hacer y poco a poco ir perdiendo el miedo a la gente”. Él se ha atrevido a experimentar en la fotografía aplicando técnicas fuera de lo común, “esto es una de las bondades de la fotografía social, de vez en cuando llegarán a ti clientes que te permiten proponer cosas fuera de lo común”. Es ahí donde puedes echar a volar tu imaginación y utilizar recursos y técnicas que no utilizas habitualmente”. Él cree que el reto principal del fotógrafo es desmitificar la fotografía social. Todos y se incluyó, han pensado que la fotografía social es la menos “valiosa” o “interesante” de todas.

Tiene en mente nuevos proyectos, nos dice que es muy sano hacer cosas distintas a tu trabajo, de la mano a Pajarito Pajarito también ha realizado producciones para empresas, escuelas y proyectos personales, hace fotografía y video para salirse de lo que hace siempre. “Tienes que creer en ti, creer en lo que tus maestros te han enseñado y sobre todo en lo que has aprendido de la vida. Mantente atento a las oportunidades que el destino te pone enfrente y sobre todo, procura estar dispuesto a experimentar y vivir cosas nuevas.” El trabajo más importante que ha realizado para él son todos, “siempre hay que trabajar pensando que no hay proyecto chico, hay que aplicar en cada foto todo nuestro conocimiento y nuestras vivencias para que el cliente quede lo más satisfecho posible”, concluyó Rincón.

“ ...LAS MEJORES SESIONES QUE HE TENIDO SON CON CLIENTES CON LOS QUE SIGO MENSAJEANDO DESPUÉS DE HABER ENTREGADO EL TRABAJO. ”

