

# SOLUCIONES DE DISEÑO EN LA CUARENTENA

por Alejandro Carlín

Con la llegada del Covid-19 a México, la cuarentena le dio un giro a los proyectos que teníamos, para algunos se tuvieron que cancelar por completo, para otros, solo posponerlos para cuando todo termine.

El pasado 27 de abril de 2020, para conmemorar el día del diseñador, el Festival de Diseño Gráfico DH ofreció conferencias internacionales organizadas por el estudio Tipos Libres en Querétaro, iniciando con una conferencia en la plataforma Zoom, misma que fue transmitida en vivo por Facebook, en la cual nos hablaron sobre diseño, platicaron sus experiencias y nos compartieron las soluciones que surgieron para sus proyectos durante el confinamiento por el Covid-19.

La conferencia virtual inició con algunas bromas y risas, saludándose entre ellos como viejos amigos con tiempo de verse, para dar paso a presentarse cada uno contando los estudios/agencias de diseño de las cuales forman parte y complementando con los puestos que han tenido y el tiempo que han estado viviendo de diseño.

Después de responder algunas preguntas tales como ¿es mejor estar en una agencia o crear una?, ¿hay machismo dentro del diseño? entre otras llegaron a la pregunta de ¿Qué tanto les ha disminuído el trabajo debido al confinamiento? ¿Qué están haciendo para “sobrevivir” a ello? A lo que Paulo Villagrán nos comparte que al empezar a ver que los proyectos se evaporaban y al acumularse el estrés empezó a hacer ejercicios creativos con los clientes que ya tenía, para proponer talleres en línea, encontrar caminos nuevos y aprender cosas nuevas. Ser freelance y vivir de diseño en la actualidad es algo complicado.

Gabriel Meave menciona que es bueno ser todólogo, y en tiempos de crisis es una muy buena opción, el ser ilustrador, hacer identidad, hacer tipografías, tener mayor flexibilidad te hace tener más clientes. El pago de regalías es el mejor ingreso si creas contenido que lo pueda generar a largo plazo. El éxito de un diseñador se basa en el éxito de nuestros clientes, mencionó Meave.



ROSEMARY MARTÍNEZ  
@Rosemary\_Mtz



BENITO CABAÑAS  
@AbrecadabraMx



PEP PALAU  
@ideograma



PAULO VILLAGRÁN  
@Pauloensuestudio



JUAN CARLOS FERNÁNDEZ  
@ideograma



EDUARDO ESPINOZA  
@Dehachefestival



ANA CISNEROS  
@baiku\_estudio



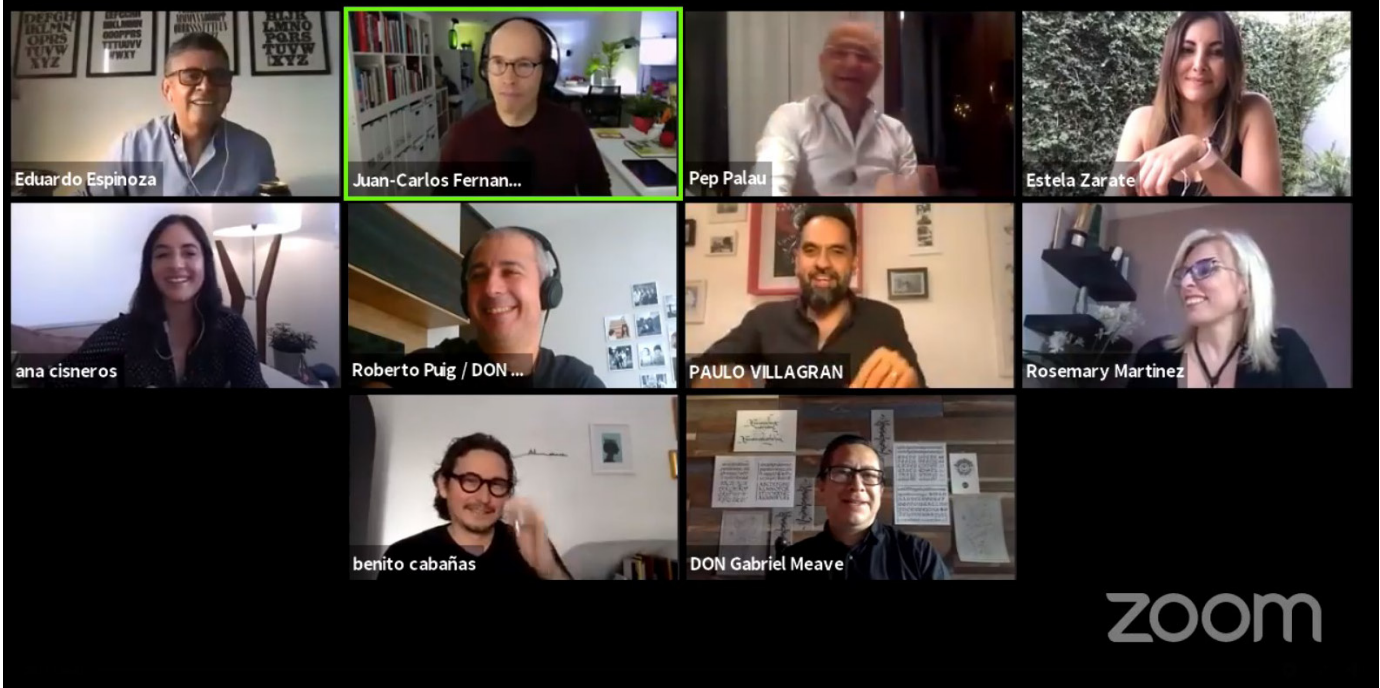
ESTELA ZÁRATE  
@TiposLibres



ROBERTO PUIG  
@donporfirio\_tv



GABRIEL MARTÍNEZ MEAVE  
@gmmeave



Para ello, Rosemary Martínez, dice que siempre hay que tener una actitud de servicio con los clientes, el saber cómo usar la creatividad para ayudarlos en tiempos así. Como diseñadores tenemos la responsabilidad creativa para elevar la economía. Construir relaciones con los clientes para cuando estemos en la necesidad, ellos respondan con ayuda., comentó Rosemary.

Para Roberto Puig, el aprender a hacer relaciones auténticas y duraderas con los clientes es vital para que a largo plazo te “echen la mano” y en momentos de crisis te salven.

A Ana Cisneros, después del shock de perder grandes contratos, vino a su mente el conversar con los clientes, y preguntarse ¿qué puedo hacer yo? ¿Qué no se ha hecho? ¿A qué puntos ponerles mayor atención? ¿Dónde tenemos mayor oportunidad de crecimiento?

Las empresas se están reinventando, como diseñadores nos toca hacer lo mismo para tener éxito con nuevas perspectivas a nuestros proyectos, asegura Cisneros.

Juan Carlos Fernández opinó sobre la crisis y cómo la producción de muchas empresas disminuyó, por lo tanto, el dinero también. Agregó que nosotros como diseñadores tenemos que saber cómo ofrecerle un valor a nuestro trabajo sin perder la confianza con los clientes.

Para cerrar el tema Eduardo Espinoza nos menciona que debemos aprender a afrontar situaciones complejas, para encontrar la manera de hacer proyectos, lo más valioso no es el diseño, sino la relación que haces con el cliente.



“ LAS EMPRESAS SE ESTÁN REINVENTANDO, COMO DISEÑADORES NOS TOCA HACER LO MISMO PARA TENER ÉXITO CON NUEVAS PERSPECTIVAS A NUESTROS PROYECTOS ”