

NUESTROS PROFESORES DESDE SU PERSPECTIVA

Más que maestros, diseñadores; más que diseñadores, compañeros; y más que eso, nuestro ejemplo; la vida de nuestros profesores desde su perspectiva.

por Marlene Guajardo

La situación por la que el mundo está pasando en la actualidad nos ha llevado a estudiantes, maestros y diseñadores a realizar una adaptación como todas las personas lo han tenido que hacer, para así sobrellevar esta realidad, en nuestra Facultad queremos reconocer a nuestros maestros que han logrado y sobrellevado los retos que el Diseño Gráfico nos impone; así mismo entrevistamos a uno de nuestros maestros para conocer un poco sobre ¿cómo ha sido su carrera? y ¿cómo ha sido para él enfrentar la situación del covid-19?

Aquí podrás conocer un poco más sobre el Maestro Manuel Sancho.

¿Cuál fue la carrera que estudió?

Diseño Gráfico.

¿A qué se dedica actualmente?

Soy jefe de diseño editorial en el área de soft news del periódico El Horizonte y docente de la FAV.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su área?

Formalmente 12 años, desde 2008.

¿Cuál ha sido su mayor desafío en el área laboral?

En general podría decir que un desafío grande que he vivido y sé que muchos otros diseñadores también, es el poder desarrollarte y crecer en alguna empresa en el área creativa. A veces es complicado porque la demanda es poca y la oferta de diseñadores es mucha, por lo que están escasas las vacantes en estas áreas. Algo que creo que me

ha ayudado mucho a superar ese reto ha sido ser siempre propositivo, tener buena actitud ante el trabajo y sobre todo involucrarme en otras áreas y procesos, no solamente a los correspondientes al diseño, de esta forma te vas haciendo de habilidades y conocimientos generales no solo de tu área sino de todas las que hay a tu alrededor y podrás desempeñar casi cualquier puesto en tu equipo o hasta en tu empresa.

¿Algún Proyecto que usted pueda destacar de entre todos en los que ha participado?

Uno que puedo mencionar es la primera vez que diseñé todo el concepto y layout de una revista, fue el rediseño de la revista LOOK en el año 2014 lo cual se hizo con motivo del segundo aniversario de la revista.

¿Cuáles fueron sus primeros retos ante la cuarentena para el área a la que se dedica?

Creo que fueron menos que los de muchas otras personas, la verdad siempre he pensado que el diseñador es "home officer" por naturaleza, claro que hubo algunas cosas que resolver, al trabajar en equipo lo primordial es la comunicación, ponerse de acuerdo cuál será el mejor canal para mantenerse en contacto y por otro lado el acceso a la información y materiales, fue muy importante también poder entrar a servidores y nubes para compartir todo y que lo técnico no fuera un impedimento para realizar el trabajo.

¿Cómo ha sido el reto para usted en esta cuarentena?, ¿considera que hubo cambios en su rutina de forma radical?

Sí, definitivamente ha cambiado mucho y sobre todo me ha hecho reflexionar sobre la manera en la que trabajamos actualmente y mis perspectivas sobre la profesión del diseño. Por un lado, esta situación nos ha demostrado que, efectivamente ante una crisis, siempre vienen oportunidades. Las empresas han descubierto que todo el trabajo que se hacía en una oficina, en un horario establecido, sin problemas se puede realizar desde cualquier otro lugar donde se tenga una computadora con acceso a internet. Claro, estamos hablando de labores que no requieren de un trabajo manual, pero en muchísimos de los puestos administrativos, creativos y educativos, por mencionar algunos, nos dimos cuenta que podemos llevarlo a cabo desde nuestra casa y rendir igual o mejor que si estuviéramos en la oficina. En el tema personal también cambió por completo mi rutina, como la de muchos otros padres de familia, ahora dedicarse las 24 horas del día





a trabajar / ser papá ha sido todo un reto, pues normalmente la mayoría contamos con ayuda de alguien más, guarderías, familiares, etc., y con la contingencia ahora tienes que encontrar la manera de malabear entre el trabajo y el rol de las actividades de padre o de la casa, ¡ha sido un show! Y algo muy importante que creo que cambió fue el cómo percibo el trabajo del creativo.

Hace tiempo, especialmente recién graduado, comenzaba mi vida laboral y me daba cuenta que en muchas empresas la carrera de Diseño Gráfico no era tan bien pagada, pasé algunos años trabajando y logrando méritos, creciendo en las empresas para las que laboraba y me di cuenta que era difícil, pero podías ir logrando cosas importantes con esfuerzo y perseverancia. Ante esta contingencia mi manera de pensar es que no hay mejor área para trabajar que la creativa, y esto lo digo desde el punto de vista de oportunidades laborales. Es un área que puede generar su propio empleo sin mucho esfuerzo ni inversión, por ejemplo, como diseñadores gráficos, estamos dotados con las herramientas para darle servicio a un emprendedor o a empresas de todos los tamaños en necesidades que tienen diariamente y por las cuales invierten millones de pesos al año, claro, debemos estar listos para hacer nuestra labor de venta como profesionales, pero tenemos todo para hacerlo y la naturaleza de nuestro trabajo nos lo permite. Muchas otras áreas, por poner algunos ejemplos, un reclutador de personal, un médico, un ingeniero mecánico y muchas más, solo pueden hacer una pequeña parte o tal vez nada de su trabajo desde casa, son profesiones que por lo general tienen un lugar de trabajo, requieren materiales o herramientas más costosas y que no es tan común contratar de manera freelance o externa. Es por esto que mi manera de ver la carrera de diseño cambió por completo y me di cuenta que tenemos una gran ventaja que debemos todos comenzar a aprovechar.

