

QATAR

COMPITE ARTE CONTRA FÚTBOL EN QATAR

Surge **proyecto cultural** nunca antes visto en **Arabia**

POR: DANIELA ZAPATA

En la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022, uno de los eventos deportivos más importantes y más vistos del mundo; se comenzó un plan de desarrollo cultural intensivo con la intención de atraer más turistas. Este programa fue supervisado por Sheikha Al Mayassa bint Hamad bin Khalifa Al Thani, presidenta de los Museos de Qatar, el programa consiste en la apertura del Museo de Arte Islámico (MIA), la instalación de 40 obras monumentales en vías públicas llamado “*Outdoor Museum*” y la exposición “*Mundo del Fútbol*”, entre otras actividades que estarán disponibles para los millones de personas que viajaron a ver la copa mundial en noviembre de este año.



Hahn- Por:Katharina Fritsch (2013)



Museo de Arte Islámico Qatar- National Geographic (2022)



Art Mill - Por: Elemental (2022)

Este plan cultural estuvo mayormente enfocado en la apertura del Museo de Arte Islámico, que se mostró renovado y con nuevas instalaciones en manos del arquitecto Ieoh Ming Pei, ganador del premio Pritzker. Su nueva apertura presentó exposiciones y temáticas nuevas, además de contar con piezas de arte enviadas desde el Museo Louvre en París y el Museo Metropolitano de Arte Contemporáneo en Nueva York.

Aunque el renovado Museo de Arte Islámico es más que suficiente para dejar boquiabiertos a los turistas y fanáticos del arte; la organización de Museos de Qatar tuvo la misión de convertir a Doha y Qatar el epicentro del arte, pues inauguraron tres nuevos museos. Una de las nuevas instituciones fue el Museo Lusail, diseñada

do por los arquitectos suizos Herzog & de Meuron, que es “el hogar de la colección más extensa del mundo de pinturas, dibujos, fotografías, esculturas, textos raros y artes aplicadas orientales”. Otra apertura es el Museo del Auto de Qatar, que trazó “la evolución del automóvil desde su invención hasta la actualidad y cómo ha influido en la cultura de Qatar”, este museo estuvo en manos de la firma de arquitectos de Rem Koolhaas. El tercer museo se trata del Molino del Arte, un lugar que reúne “galerías de exhibición y actuación de arte moderno y contemporáneo, espacios dedicados para programas de aprendizaje y residencia de artistas e instalaciones de producción”, dice una declaración del proyecto. Esta nueva instalación se encuentra en la zona este del Museo de Arte Islámico.



Ghandi's Three Monkeys - Por: Suboh Gupta (2012)

El programa de “*Outdoor Museum*” trata de la instalación de diversas esculturas de todo tipo de dimensiones, formas y materiales, cuyas creaciones se encomendaron a grandes artistas internacionales, regionales y locales. Las obras fueron distribuidas en diversas áreas públicas, desde el Aeropuerto Internacional Hamad, los diferentes estadios de fútbol, plazas comerciales y barrios de la ciudad. Con el propósito de convertir a la ciudad de Doha en un gran museo de arte al aire libre, como también celebrar el legado local y abrirse a las otras culturas del mundo.

La presidenta de los Museos de Qatar dijo: “El arte público es una de nuestras manifestaciones más destacadas de intercambio cultural, donde presentamos obras de artistas de todas las nacionalidades y procedencias. Estos trabajos promueven nuestra misión de hacer que el arte sea más accesible, involucrar a nuestros públicos, celebrar nuestra herencia y abrazar las culturas de otros.”



El arte público es una de nuestras manifestaciones más destacadas de intercambio cultural, donde presentamos obras de artistas de todas las nacionalidades y procedencias. Nuestra misión es hacer que el arte sea más accesible, involucrar a nuestros públicos, celebrar nuestra herencia y abrazar las culturas de otros.



The Miraculous Journey - Por: Damien Hirst (2013)

Por último, pero no menos importante, se presentó la exposición “*Mundo del Fútbol*”, un espectáculo de gran dimensión que celebró la historia del fútbol y las más grandes competiciones de este deporte. La exposición estuvo dividida en dos partes, iniciando con “un primer tiempo” para examinar el atractivo universal y global del fútbol; el juego que millones de personas juegan, miran y disfrutan, independientemente de su edad, género, nacionalidad o nivel socioeconómico. En el “segundo tiempo” de la exhibición, se invita a recorrer la historia del mundial desde Uruguay 1930, hasta la final en el Estadio Lusail, el pasado 18 de diciembre de 2022. Esta increíble exposición estuvo disponible a partir del 1 de octubre de 2022 en el Museo Olímpico y del deporte en Qatar.

Cabe destacar que Qatar se ha convertido en uno de los primeros países de la región en crear un programa cultural de esta magnitud, un paso muy importante para mostrar y diversificar el legado cultural de los países de Arabia. La organización de los Museos de Qatar ha logrado desarrollar un proyecto cultural sumamente innovador y sorprendente, tanto que generó competencia con la Copa Mundial que se celebró por primera vez en Oriente Medio.