

DE HOBBY A CARRERA

REGISTRO DE EMOCIONES: OZIEL CASTILLO

Oziel nos habla sobre su experiencia como **fotógrafo** en la escena indie y cómo eso ha evolucionado hasta generar su propio **estilo visual**

POR: OZIEL VAZQUEZ

Conoce a Oziel Castillo, un fotógrafo independiente con raíces en la escena local de Monterrey, quien desde diciembre del 2022 ha dedicado su lente a capturar la esencia de las personas y la escena musical local. Comenzando su carrera como estudiante de la Facultad de Artes Visuales de la UANL, Oziel siguió su trayecto en los rincones más íntimos de Monterrey, documentando conciertos indies en lugares emblemáticos como Nodriz, Metapatio, Barrio Antiguo, donde la energía y la pasión de las bandas emergentes encontraron en su cámara, una forma de más de expresarse.

Lo que inició como registros de la escena underground pronto evolucionó hacia un proyecto personal: sesiones fotográficas que fusionan su visión artística con la esencia de sus modelos, consolidando así su nombre en el medio. Su búsqueda de retos lo llevó a incursionar en el cine como parte del equipo de fotografía, aportando



Busco **CREAR UN ATRACTIVO VISUAL, CAPTAR EL INTERÉS EN FOTO, Y EL INTERÉS DE LA GENTE en la misma**".

a producciones audiovisuales una estética cargada de emociones y atmósferas que trascienden la pantalla.

¿QUÉ BUSCAS TRANSMITIR A TRAVÉS DE TUS FOTOGRAFÍAS?

Soy un fan del atractivo visual. Me gusta transmitir la idea de satisfacción o gusto cuando se mira una fotografía: ya sea por los colores, las expresiones o las formas. Me gusta poder decir "wow" y no dejar de mirar la foto cuando me encuentro con algo bueno.

¿QUÉ TIPO DE SESIONES DE FOTOS OFRECES Y CUÁL ES TU ENFOQUE?

Ofrezco servicios de fotografía social, desde los típicos eventos como bodas, XV años y coberturas musicales. A veces también apoyo en rodajes. El enfoque que me doy a mí mismo, tiene que ver con la idea de crear un atractivo visual, captar el interés en la foto y en la gente que la observa.

¿A QUÉ TIPO DE RETOS TE HAS ENFRENTADO EN TU MARCA?

Al inicio, fue aprender sobre la marcha y enfrentarme a una cantidad mínima de trabajos. Hoy el reto principal es tener una estabilidad constante, aunque me va muchísimo mejor que antes.





FOTOS POR: OZIEL CASTILLO



Modelo: Ximena

¿A QUÉ TIPOS DE EVENTOS SUELES ASISTIR Y POR QUÉ?

Al principio, iba a toquines por gusto y por querer hacer lo que veía en internet. Tiempo después, me uní a un medio y comenzaron a mandar a auditorios grandes y próximamente a un festival en Monterrey (Tecate Pal Norte). El gusto se convirtió en ganas de trabajo. Me siento feliz captando imágenes y obteniendo ingresos de ello.

¿CÓMO TE ADAPTAS A LAS DIFERENTES CONDICIONES DE ILUMINACIÓN Y ESCENARIOS EN LOS CONCIERTOS?

Usualmente, en lugares con luz decente solo uso un objetivo luminoso, un tiempo de exposición fijo pero alto y un ISO adecuado. Cuando la luz es pésima, uso flash, y luego corrijo iluminación, curvas y colores en postproducción. Mi equipo más usado es mi Nikon D7200, mi lente 35-70 mm f/2.8 y mi flash externo. Edito en Lightroom, que usualmente es suficiente, y uso Photoshop solo cuando son retratos en estudio para corregir detalles.

¿QUÉ MENSAJE LE DARÍAS A LOS FOTÓGRAFOS Y PRODUCTORES QUE VAN COMENZANDO?

Que sean amables, que traten de ser extrovertidos, que compren un lente luminoso, y siempre aprendan por su cuenta. Siempre hay cosas nuevas que aprender y poner en práctica.

¿CÓMO LOGRAS QUE TUS CLIENTES SE SIENTAN CÓMODOS Y NATURALES FRENTE A LA CÁMARA?

Platico con ellos, no hago tantas preguntas, solo las necesarias. Y si algo no funciona en cámara, lo omitimos directamente.

¿CÓMO COMBINAS TUS FOTOGRAFÍAS EN TOQUINES, CON TU NEGOCIO?

Los eventos musicales, ya sean toquines o conciertos, suelen estar separados por 2 o 3 semanas, a veces un mes, y siempre son en fines de semana (viernes o sábado). El resto de los días, los dedico a la fotografía social, incluso también algunos fines de semana si están libres. La verdad, incluso me he permitido no ir a un concierto que quería por cubrir un evento social. Hay que ser profesionales y priorizar a veces los negocios.



Modelo: Sheila Johanna

