



FOTOGRAFÍAS POR: CENTRO DE MEDIOS FAV

PABLO GUTIÉRREZ Y OMEGA UNO

EMPRENDER EN EL DISEÑO: CLAVES PARA EL ÉXITO Y LA CREATIVIDAD

El fundador de la agencia Omega Uno nos compartió en su charla con estudiantes su trayectoria, aprendizajes y consejos sobre emprendimiento, destacando la importancia del esfuerzo, la constancia y la formación continua en el mundo del diseño gráfico

POR: MARJANEH VARGAS BARAJAS

El día 21 de febrero del 2025, a las 12:00 pm, en el Auditorio E de la Facultad de Artes Visuales, se llevó a cabo el evento “Diseño gráfico a la Vanguardia”, una conferencia impartida por Pablo Gutiérrez, CEO fundador de la Agencia Omega Uno, que cuenta con casi una década de experiencia y fue recientemente consolidada de manera oficial como empresa el año pasado.

El evento fue gestionado por la Secretaría de Extensión y Cultura de la UANL dentro del marco de las actividades de la Cátedra de Arte Latinoamericano Fernando Botero 2025 y contó con la presencia de diversos profesores y departamentos de la facultad, así como con una gran asistencia por parte del alumnado.

A lo largo de la conferencia, Gutiérrez compartió sobre su formación, trayectoria, algunas anécdotas profesionales y su camino hacia el emprendimiento de su propia agencia de



Pablo Gutiérrez
Ceo y fundador
de la agencia
de diseño gráfico
Omega uno.

diseño. Relató de forma inspiradora la historia detrás de Omega Uno, al tiempo que brindaba consejos al público estudiantil sobre cómo profesionalizar sus pasiones en el mundo del diseño y el arte.

Pablo Gutiérrez es egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales, generación 2011-2014. Tuvo acercamientos previos a las artes y al diseño durante su paso por la secundaria, a través de cursos y talleres de artes plásticas y de cómics que tomó en la facultad. Finalmente, motivado por seguir los pasos de su hermano, decidió estudiar Diseño Gráfico. Si bien su sueño

frustrado era ser arquitecto, descubrió que disciplinas como el diseño, la arquitectura y las artes parten de la misma base, lo que lo llevó a desarrollar un gran gusto por el diseño.

Cabe destacar que su formación no terminó con su egreso de la facultad, ya que desde entonces ha tomado diversos cursos, talleres y diplomados que han ampliado sus habilidades dentro del mundo del diseño gráfico. A la par de su experiencia profesional con distintas empresas, en múltiples ocasiones tuvo que salir de su zona de confort, adquiriendo nuevos aprendizajes y generando resultados favorables.

Tuvo su primera experiencia laboral en una agencia, en el área de creación de contenidos para redes sociales. También trabajó en fotografía, branding y otras áreas del diseño. Sin embargo, su sueño siempre fue fundar su propia agencia y tener un proyecto personal en el cual trabajar.

La idea para Omega Uno surgió en una conversación que tuvo con su hermano, lo que rápidamente lo llevó a hacer un primer diseño y logotipo en su computadora. Sin embargo, no fue hasta tiempo después, cuando notó que no recibía ofertas de sueldo justas para su perfil multidisciplinario, que decidió dejar su trabajo en una empresa y dedicarse a Omega Uno. Lo hizo con la esperanza de seguir su pasión y ser recompensado justamente por ello. Después de todo, no quería quedarse con las ganas de intentarlo, y en caso de que su emprendimiento no funcionara, siempre podía volver a buscar trabajo en alguna empresa. Afortunadamente, su proyecto despegó y hasta la fecha nunca tuvo que recurrir a ese plan B.

Fue gracias a su decisión de dar ese gran salto, arriesgándose a caer, que ahora existe Omega Uno, una agencia de diseño que ha ayudado a múltiples empresas como: QULOI, Welldex Logistics, VQS, Brookstone Bennington, RGT Global Connect, Elevados Film, Digital Co Tech Consulting, Tecnológico de Monterrey, Ecosis, RCM Reclutamiento para empresas, y Glorí. Cabe destacar que, a lo largo de los años, la agencia ha ido desarrollándose y creciendo para ofrecer múltiples servicios, como branding, generación de contenido, diseño web, fotografía, blogs, posicionamiento SEO, integración de CRM's, e-Commerce, edición de video, estandarización de identidad de marca y aplicativos.

Para Gutiérrez, el diseño es un área multifacética capaz de mejorar la vida de las personas. Al respecto, plantea la analogía de que el diseño gráfico es para el cliente, lo que la medicina es para el enfermo. Por ende, destaca la importancia de que el diseñador tenga un hambre constante por aprender y busque involucrarse realmente en el proyecto: Entendiendo cuál es la dolencia del cliente y qué desea para así ofrecerle un remedio eficaz, como un médico lo hace con su paciente. Eso es en lo que cree Omega Uno, tal y como su fundador propone: "Omega Uno nace de la convicción y la determinación de hacer las cosas con calidad y profesionalismo, con bases en la investigación y la mejora continua".

Cabe mencionar que no todo fue perfecto en el viaje para crear Omega Uno y consolidarlo como lo que es hoy. Tal y como su fundador declaró: "El progreso no es lineal, la frustración llegará, pero



El progreso no es lineal, la frustración llegará, pero **NO DESISTAS.** Cuida tu salud mental y física".

— Pablo Gutiérrez..

no desistas. Cuida tu salud mental y física".

Él cuenta que tuvo múltiples altibajos, desde la falta de motivación e inseguridades hasta dificultades para equilibrar la vida personal y la profesional. Explica que, a veces, se tiene la tendencia a no querer hacer las cosas y sólo tener las ideas en la mente sin llevarlas a cabo. Cuando uno no se esfuerza al máximo, no es constante o simplemente no obtiene los resultados deseados, es fácil victimizarse, desanimarse y buscar excusas. En estos casos, Gutiérrez destaca la importancia de la fuerza de voluntad: comenzar a hacer las cosas aunque sea difícil, sin importar nada; fijarse metas a corto plazo, autoevaluarse constantemente, evitar la procrastinación y ser constante, haciendo así las cosas lo mejor posible y sin desistir.

En sus inicios, Omega Uno incluso tuvo proyectos que fueron rechazados. Sin embargo, no hubo desánimo al respecto,

¡Visita el **sitio web** de Omega uno y conoce más! www.omegauno.mx

¡Sigue a Omega uno en **Instagram!**
IG: omega1uno



Mantén siempre el hambre por aprender y aplicar tus conocimientos, **CONFÍA EN SUS HABILIDADES Y ABRE TU MENTE”**.

– Pablo Gutiérrez.

ya que la agencia postuló sus propuestas con la mayor calidad posible. En una ocasión, incluso recibieron comentarios positivos y retroalimentación. Fue precisamente el haber tomado el rechazo como una experiencia de aprendizaje lo que le permitió que la agencia se desarrollara aún más y ganara nuevas oportu-

nidades para llevar a cabo proyectos importantes.

Por otra parte, Gutiérrez compartió múltiples consejos a los estudiantes de la Facultad de Artes Visuales, los cuales le permitieron desarrollarse y llevar a cabo su emprendimiento. Entre ellos destacan: aprendizaje constante, equilibrio, cuidado de la salud física y mental, gestión del tiempo, esfuerzo, trabajo duro, capitalizar el trabajo propio, saberse vender adecuadamente, crear conexiones con clientes y socios, practicar cómo presentar un proyecto, convicción, concentración y proactividad.

Sobre el aprendizaje Gutiérrez sugiere: “Mantén siempre el hambre por aprender y aplicar tus conocimientos, confía en tus habilidades y abre tu mente”. Un gran diseñador, artista o profesionalista, no concluye sus estudios al egresar de la facultad, sino que continúa formándose, aprendiendo, y cultivando sus habilidades mientras adquiere nuevas. Estar en constante formación, además de sumar al perfil profesional, también aumenta la calidad y el valor de los proyectos.

Por otra parte, él cuenta que su bienestar y desempeño me-





Omega Uno nace de la convicción y la determinación de **HACER LAS COSAS CON CALIDAD Y PROFESIONALISMO**, con bases en la investigación y la mejora continua".
– Pablo Gutiérrez.

joraron considerablemente en el momento en que aprendió a balancear su vida personal y profesional, ya que hacerlo le permitió cuidar de forma más atenta su salud física y mental. Hacer cambios pequeños, como alimentarse sanamente, hacer ejercicio y dedicar tiempos específicos a sí mismo y a su trabajo, significaron una gran diferencia, por lo que destaca la importancia de llevar una vida balanceada en todos los aspectos. Del mismo modo, recomienda activamente esforzarse siempre, trabajar duro y apuntar alto en los proyectos que se llevan a cabo, pero nunca exagerar ni hacerlo a expensas de la salud física o mental.

En el tema laboral, explica que se debe procurar capitalizar el trabajo propio y saberse vender. Para ello, menciona que transmitir confianza durante la venta y mantenerse transparente y honesto ayuda bastante. Después de todo, ¿cómo podrías ven-



Entre los consejos para emprender en el diseño, Gutiérrez menciona: **APRENDIZAJE CONSTANTE, EQUILIBRIO, GESTIÓN DEL TIEMPO, ESFUERZO, TRABAJO DURO Y CREAR CONEXIONES CON CLIENTES Y SOCIOS"**.

der algo en lo que ni siquiera crees? ¿Y cómo podrías esperar, como vendedor, que el cliente confíe en lo que vendes? La confianza y la transparencia son pilares clave para atraer a los clientes y generar relaciones a largo plazo con ellos.

Pero no sólo las relaciones con los clientes son importantes; también las conexiones laborales pueden servir de apoyo. Gutiérrez explica que hay personas más extrovertidas que otras, a las que se les facilita más hablar, venderse y hacer negocios, y es normal. Lo importante es no dejarse llevar por la frustración si esa parte resulta complicada y simplemente concentrarse en hacer el mejor proyecto posible, coronándolo con una presentación bien ensayada.

En su experiencia personal, encontró útil el premeditar las palabras que usaría en una presentación de proyecto e incluso escribir su discurso. Sin embargo, lo que fue aún más efectivo fue la práctica. Al final del día, lo más importante es aprender a articular el discurso, y hay que hacerlo sin miedo a ensayar las cosas. Ensayar ayuda a reconocer fortalezas y debilidades en el proceso; ya sea hablando solo o con una persona de confianza, practicar puede llevar a una mejor presentación, una que delate menos nervios y transmita más seguridad, lo que a su vez lleva a mejores resultados.

Gutiérrez también aborda la importancia de tener convicción ante cada proyecto que se desee llevar a cabo y dar lo mejor de uno mismo al hacerlo. Si bien, a veces puede ser difícil concentrarse y trabajar, mientras que dejar todo para después parece más cómodo, es importante ir cumpliendo con lo que uno se propone, para así obtener resultados notables a largo plazo. Él incluso comenta que, en ocasiones, tuvo que aprender a concentrarse cuando era necesario, lo que lo llevó a encerrarse y aislarse de las distracciones temporalmente para poder trabajar.

En Diseño gráfico a la Vanguardia, el CEO fundador de la Agencia Omega Uno nos enseña que la fórmula para vivir del diseño, del arte o de cualquiera que sea tu pasión podrá parecer difícil de descifrar, pero la solución es más simple de lo que uno imagina: simplemente se trata de hacer las cosas, sin dejar los proyectos sólo en la mente y las tareas en la lista de pendientes. Se trata de ser proactivo. ¿Cómo y por dónde comenzar? Él comenta que sólo hay que levantarse en las mañanas y empezar a trabajar por lo que quieres, sin importar nada. Por más difícil que sea persistir para que las cosas realmente funcionen, la persistencia y el trabajo duro son desafíos que no se deben menospreciar.