

DEL PAPEL A LA PANTALLA

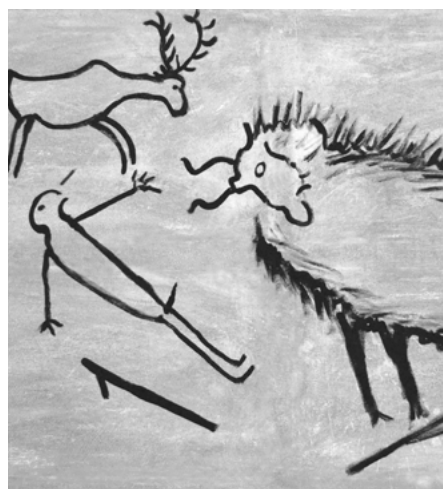
EL DISEÑO GRÁFICO

ES LA NUEVA

Hoy es **prioridad** para el diseñador tener una **alfabetización tecnológica previa** sobre el **dominio manual**, puesto que la disciplina se ha transformado a pasos gigantescos con la llegada del internet y el avance tecnológico de las últimas décadas

POR: JUAN GERARDO Y XIMENA

El diseño gráfico ha evolucionado desde formas más primitivas de la comunicación visual hasta convertirse en una disciplina esencial en la nueva era digital. Impulsado por avances tecnológicos y



FOTOGRAFÍA POR KLAUS HAUSMANN (2017). "Las pinturas rupestres son el atisbo más remoto sobre el origen de la comunicación visual"

los cambios culturales, su importancia radica en su capacidad para transmitir información de manera clara y atractiva. Desde las pinturas rupestres de Lascaux hasta los jeroglíficos egipcios y mosaicos romanos, la comunicación visual ha sido fundamental en la narración de historias y desarrollo editorial.

DIGITAL
VA NORMA

Durante la Edad Media, los manuscritos iluminados fueron clave para preservar y transmitir el conocimiento, gracias a su caligrafía e ilustraciones detalladas. La iconografía religiosa también destacó, mientras que los escudos de armas y los símbolos heráldicos comenzaron a usarse como formas tempranas de identidad visual.



El diseño es una disciplina **MUTABLE, FLEXIBLE Y COLABORATIVA** que se desenvuelve en ambientes multidisciplinarios para la resolución de los problemas que se presentan".

Con la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en el siglo XV, se marcó un antes y un después. La posibilidad de reproducir textos e imágenes de manera masiva no solo democratizó el acceso a la información, sino que también transformó la tipografía, generando nuevos estilos y estándares para la composición visual.

La Revolución Industrial consolidó el diseño gráfico como profesión, con la publicidad como una de sus principales aplicaciones. El desarrollo de la litografía y el cartelismo impulsó el

uso de imágenes en la comunicación masiva, mientras que movimientos artísticos como el Art Nouveau y el Constructivismo influyeron en su estética, promoviendo la integración del arte y la funcionalidad en el diseño.

El siglo XX trajo consigo la modernización del diseño gráfico, con la Bauhaus como referente de la simplicidad y la comunicación efectiva. Con la llegada de los medios de comunicación masiva, como la televisión y la publicidad impresa, el diseño gráfico se convirtió en una herramienta indispensable para



FOTOGRAFÍA POR DAVID BUMGARDNER (2021). "La iconografía religiosa servían para narrar la historia del cristianismo y sus enseñanzas para atraer más fieles"

las marcas y la cultura popular.

Sin embargo, la revolución digital marcó un punto de inflexión con el surgimiento de software especializado como Adobe Photoshop e Illustrator, permitiendo nuevas formas de creación visual con una flexibilidad sin precedentes.



La constante innovación tecnológica exige que los diseñadores gráficos se adapten para crear **EXPERIENCIAS VISUALES** que conecten con las **NECESIDADES**".

Asimismo, la democratización del internet brindó acceso a conocimiento especializado y plataformas de diseño, haciendo que el diseño gráfico evolucionara de manera colaborativa y globalizada. Hoy en día, disciplinas como el diseño web, UX/UI y la creación de contenido digital han redefinido la manera en que el diseño se integra en la vida cotidiana. Ya no se trata únicamente de comunicar visualmente, sino de generar experiencias interactivas e inmersivas para los usuarios. La irrupción de los medios digitales, vinculada a la expansión del internet a nivel global, ha ido sustituyendo paulatinamente al medio impreso.

Con ello, se generó un debate sobre qué formato ofrece una mejor experiencia al usuario, algo que continúa hasta el presente debido a la incertidumbre sobre el futuro de las publicaciones impresas. En primer lugar, el material impreso ofrece una conexión tangible, ya que favorece la concentración y la comprensión del contenido a través de una estructura rígida que permite una rápida orientación. Además, el lector puede marcar páginas o agregar anotaciones. Aunque no se adapta a necesidades visuales como modificar el tamaño del texto, es un medio que no requiere de electricidad ni conexión a internet, lo que lo convierte en un recurso confiable de comunicación. A partir de la exploración de las posibilidades en color, textura y visualizar prototipos antes de ser producidos en serie, etc.

A pesar de la optimización de procesos y las nuevas posibilidades que brinda lo digital, este formato no ha logrado reemplazar por completo a los soportes tradicionales. La litografía y la serigrafía siguen vigentes en la producción de carteles, textiles y arte gráfico, como ilustraciones y grabados para ediciones de arte. Aunque muchas editoriales han optado por distribuir contenido en línea, existen nichos específicos que valoran la conexión tangible que ofrecen las publicaciones y revistas impresas.

Por último, muchas de las tipografías diseñadas antes de la era digital han establecido los estándares del diseño gráfico gracias a su legibilidad y versatilidad. Incluso, diseñadores y artistas han rescatado la caligrafía para darle un nuevo significado artístico, ya que esta técnica aporta un carácter único a proyectos de branding y a la identidad visual de una empresa.

El diseño gráfico es una disciplina que ha sabido adaptarse a los avances tecnológicos sin perder la relevancia de sus formatos tradicionales. Aunque el entorno digital ha optimizado procesos y ampliado posibilidades creativas, medios como la serigrafía y la tipografía clásica siguen vigentes en nichos específicos. La capacidad de integrar innovación y tradición ha sido clave para su evolución, permitiendo mantenerse como una disciplina esencial.



Incluso los formatos y soportes tradicionales han trascendido por su **VERSATILIDAD Y LA RIQUEZA VISUAL** que aportan un carácter único y auténtico a los proyectos”.