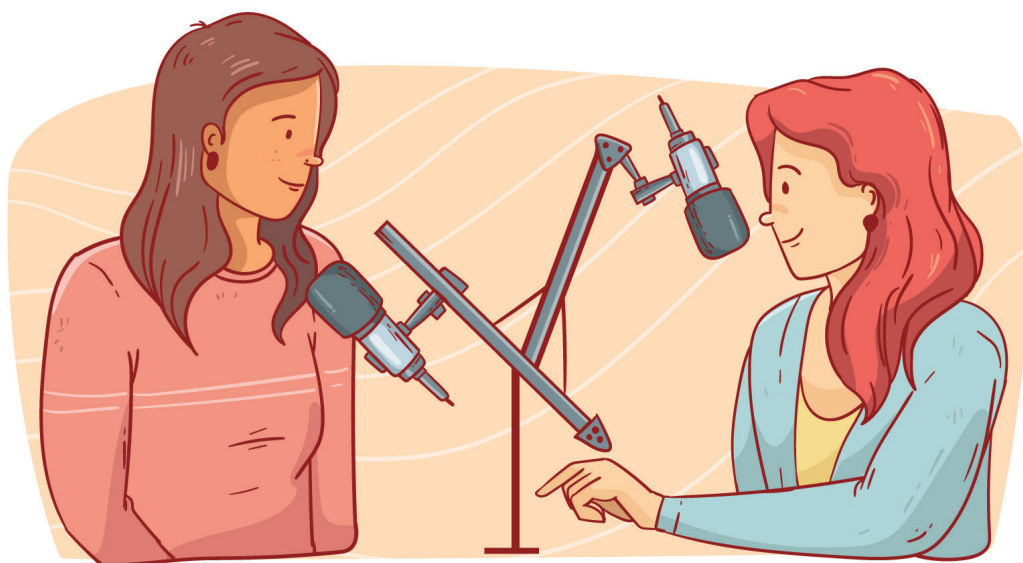


LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN TUS OÍDOS

EL AUGE DE LOS PODCASTS: UNA NUEVA ERA DE COMUNICACIÓN

En la última década, los podcasts han pasado de ser un formato de nicho a convertirse en una de las principales plataformas de entretenimiento e información, atrayendo a millones de oyentes en todo el mundo

POR: EVELYN SILVIA



IMAGENES EXTRAIDAS DE FREEPIK

La manera en que consumimos contenido ha evolucionado los últimos años, y el podcast se ha convertido en un formato que ha crecido exponencialmente, siendo una forma muy de popular de entretenimiento en la era digital. Desde sus inicios, los podcasts han evolucionado, pasando de ser simples grabaciones de audio a convertirse en plataformas ricas y diversas que atraen a millones de oyentes en todo el mundo.

El podcasting se remonta a principios de la década de 2000, cuando se utilizó por primera vez el término “podcast” en 2004. Sin embargo, su verdadero despegue ocurrió en 2005, cuando *Apple* incorporó la función de podcasts en su plataforma *iTunes*. Esto facilitó el acceso y la suscripción a programas, lo que llevó a un aumento significativo en la cantidad de oyentes y creadores. Durante este período, muchos programas comenzaron a explorar diversos géneros, desde noticias hasta entretenimiento y educación.

A medida en que el podcasting ganaba popularidad, comenzó a diversificarse. Según un estudio de Edison Research, en 2023 hubo más de 465 millones de oyentes de podcasts en todo el mundo y se estima que esta cifra alcanzaría aproximadamente 504.9 millones para finales de 2024. Además, un 57% de los oyentes afirma que ha incrementado su consumo de podcasts en el último año, lo que evidencia un creciente compromiso con este medio, siendo Spotify la plataforma que lidera esta industria, seguida por *ApplePodcast*.

Hoy en día, el podcasting se ha establecido como una forma importante de comunicación y entretenimiento. Este medio ha evolucionado para incluir no solo audio, sino también elementos visuales y formatos interactivos. Asimismo, la pandemia global aceleró aún más su crecimiento, ya que muchas personas buscaron nuevas formas de entretenimiento e información mientras estaban en casa.

Y es que los podcasts ofrecen una forma única de consumir información que se adapta perfectamente a la vida moderna. A diferencia de otros formatos, como la televisión o el cine, los podcasts permiten a los oyentes disfrutar del contenido mientras realizan diversas actividades, ya sea conduciendo, haciendo ejercicio o incluso cocinando.

La flexibilidad del *on-demand*, permite a los oyentes escuchar episodios en el momento que deseen. Esta característica se complementa con la capacidad de pausar, retroceder o avanzar en el contenido, algo que no es posible, por ejemplo, en la televisión, donde los espectadores deben sintonizar en horarios específicos para no perderse el contenido o la radio en vivo, donde todo es efímero y se transmite en tiempo real.

Además, el acceso a plataformas como *Spotify*, *Apple Podcasts* y *Google Podcasts* ha facilitado la búsqueda y escucha de estos programas, haciendo que sea sencillo para los oyentes explorar una vasta biblioteca de programas sobre casi cualquier tema, lo que también democratiza el acceso al conocimiento y la cultura.

Su amplia oferta temática es una de las características más atractivas. Desde historias personales hasta análisis sobre temas específicos; siempre hay un podcast para cada interés, y es gracias a esta variedad, se fomentan ambientes inclusivos donde cada oyente puede encontrar algo que resuene con sus intereses.

Según la macroencuesta Statista Consumer Insights, el 47% de los mexicanos encuestados se declara como oyente de podcasts. De este grupo, el 42% pasa diez horas o menos cada semana disfrutando de este formato de audio, mientras que un 5% dedica al menos once horas semanales a esta actividad



Más datos revelan que la comedia es el género más popular, con un 46% de los oyentes disfrutando de programas en esta categoría. La música sigue de cerca, con un 43% de los encuestados sintonizando podcasts relacionados con sus artistas y géneros favoritos. Además, los temas de consejos y autoayuda capturan la atención del 41% de la audiencia.

Por otro lado, podcasts sobre negocios y economía, ciencia y tecnología, así como cine y televisión, son seguidos por alrededor de un tercio de los oyentes. Finalmente, los géneros que abordan la salud, bienestar e historia, son disfrutados por algo menos del 30% de los participantes.

A medida que el podcasting sigue evolucionando, se convierte en una herramienta cada vez más esencial para divulgadores y creadores de contenido en general. Su capacidad para contar historias de manera íntima y, sobre todo, accesible, permite a los oyentes sumergirse en un mundo de ideas y experiencias que trascienden las barreras del tiempo y el espacio.



A diferencia de otros formatos, como la televisión o el cine, **los podcasts permiten** a los oyentes disfrutar del contenido mientras realizan **diversas actividades**, ya sea conduciendo, haciendo ejercicio o incluso cocinando