

FREELANCE: CLAVES DE SUPERVIVENCIA

TOP 10 CONSEJOS

AL COMENZAR COMO ARTISTA FREELANCER

POR: FERNANDO ARMENDÁRIZ Y MÓNICA HELGUEROS



IMÁGENES RECUPERADAS DE PEXELS

Consejos resumidos de las palabras del artista y freelancer mexicano **Fabián Ruiz**, extraídos de la entrevista realizada por alumnos de **FAV** del canal **ASIMÉTRiCXS** en Youtube en Febrero del 2024

Empezar como artista *freelancer* implica desarrollar un portafolio sólido, promocionar tu trabajo en redes, gestionar clientes y establecer tarifas justas. Organiza contratos claros y mejora constantemente tus habilidades para destacar en un mercado competitivo.

1. DEFINE TU NICHU: Decide qué tipo de arte visual ofrecerás y a qué clientes te dirigirás.

2. ESTABLECE TU MARCA PERSONAL: Refleja tu estilo y valores en tu portafolio y redes.

3. CREA UN PORTAFOLIO EN LÍNEA: Muestra tu mejor trabajo en un sitio o perfil de arte para ganar credibilidad.

4. OFRECE PROPUESTAS CLARAS: Define alcance, plazos y tarifas en cada proyecto para evitar malentendidos.

5. GESTIONA TUS TARIFAS: Investiga el mercado y establece precios justos que reflejen tu experiencia.

6. FOMENTA BUENAS RELACIONES CON CLIENTES: La buena comunicación puede generar recomendaciones.

7. ORGANIZA TU CARGA DE TRABAJO: Usa herramientas de gestión para cumplir plazos y organizarte.

8. EXPANDE TU RED: Conéctate con otros artistas y participa en eventos para crear oportunidades.

9. SOLICITA FEEDBACK: La retroalimentación ayuda a mejorar y a entender mejor las expectativas de los clientes.

10. PREPÁRATE PARA LA INCERTIDUMBRE: Ahorra y busca apoyo en *coworking* o redes para afrontar los altibajos.



En conclusión, iniciar y consolidarse como artista *freelancer* requiere un enfoque integral que va más allá de las habilidades creativas. La clave para destacar en este campo es construir una identidad profesional bien definida: un nicho específico y una marca personal que reflejen un estilo único y atraigan al tipo de cliente adecuado.

Además, contar con un portafolio en línea sólido, utilizar contratos claros y gestionar tarifas adecuadas permite establecer expectativas y evitar malentendidos. El éxito también depende de una gestión eficiente del tiempo y las relaciones, manteniendo una comunicación abierta y ofreciendo un servicio de calidad que fomente recomendaciones.

Por otra parte, gestionar de manera estratégica las finanzas, planificar para la incertidumbre y construir una red de contactos amplia, son prácticas que otorgan estabilidad en un entorno con ingresos variables. En resumen, ser *freelancer* en el mundo del arte requiere creatividad y una visión de negocios sólida, lo que, con esfuerzo y constancia, permite construir una carrera independiente sostenible y enriquecedora.



Ser artista *freelancer* es fusionar **TALENTO Y VISIÓN** para crear tu propio camino.”