

REALIDAD AUMENTADA

BLOCKSPOT

Transformando la Experiencia Artística a Través de la **Realidad Aumentada**



(AR)T Space

Imagen recabada de la página web oficial de Blockspot. Representa la exposición "(AR)T Space" ubicada en el corredor de Barrio antiguo en Monterrey.

POR: SOFIA FLORES

Blockspot es un estudio pionero en la creación de experiencias artísticas inmersivas que combinan arte, tecnología y realidad aumentada (RA). Fundado por un equipo de artistas y desarrolladores apasionados, ha cautivado al público con sus instalaciones interactivas y su enfoque innovador hacia el arte digital. La última exposición de Blockspot titulada "(AR)T Space", fue un verdadero éxito en Monterrey, atrayendo a amantes del arte y curiosos por igual. La exposición presenta obras de artistas locales e internacionales transformadas por la magia de la realidad aumentada, creando experiencias visuales y sensoriales únicas.

Una de las piezas más destacadas de la exposición es “El Jardín de las Delicias Aumentado”, una reinterpretación digital del famoso tríptico de El Bosco. Al mirar a través de dispositivos de RA proporcionados por Blockspot, los visitantes pueden ver cómo cobran vida las criaturas fantásticas y los paisajes surrealistas de la pintura, transportándolos a un mundo de ensueño y fantasía.

Otra obra destacada es “Pulsar”, una instalación interactiva que utiliza sensores de movimiento y sonido para crear un paisaje digital que responde a los movimientos y las voces de los espectadores.



“En Blockspot, tenemos como objetivo **DIFUNDIR LA CULTURA USANDO LA REALIDAD AUMENTADA** como herramienta ofreciendo una experiencia inmersiva que combina tecnología y arte”.

Esta experiencia multisensorial invita a los visitantes a explorar y experimentar con el arte de una manera completamente nueva y emocionante. Para poder visualizar la exposición es necesario contar con un dispositivo inteligente con cámara como un *smartphone*, descargar la aplicación *Over*, disponible en *playstore* y *appstore* y por último crear una cuenta para, ahora sí, poder observar la exposición.

Blockspot, además de sus exposiciones, también ha colaborado con marcas y organizaciones creando experiencias de marca únicas utilizando la RA. Su trabajo con empresas como Nike y Coca-Cola ha demostrado el potencial de la tecnología para contar historias y conectar con el público de una manera más profunda y significativa. Su estudio se destaca como un ejemplo de cómo el arte y la tecnología pueden fusionarse para crear experiencias impactantes y transformadoras. Con su enfoque innovador y su pasión por la creatividad, Blockspot continúa desafiando los límites del arte digital y redefiniendo la forma en que experimentamos el arte en el siglo XXI.



Presentación al inicio de la exposición
Al inicio del recorrido se encuentra la presentación de “(AR)T Space” por medio de la aplicación “Over”.