



DISEÑADORA GRÁFICA E ILUSTRADORA

# INSPIRACIÓN A TRAVÉS DEL INTERÉS Y LA NOSTALGIA POR CREAR



Conoce a **Odri**, una artista originaria de **Monterrey** con gran gusto por la ilustración, la cultura japonesa y otras influencias que han marcado su vida.

POR: PERLA YAZMIN DEL ÁNGEL DE LA CRUZ

ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS DE: ODRI

**D**esde la infancia, Odri se ha interesado por el mundo artístico encontrando inspiración en sus colores favoritos, videojuegos y series noventeras. Ha encontrado ese gusto similar en muchas personas, por eso decidió proyectar ese gusto en ciertos productos que se puedan disfrutar visualmente y provoquen sonrisas. Actualmente se encuentra diseñando mercancía para su marca y promoviendo sus productos en eventos como convenciones de cómics y algunos mercados independientes.



A continuación, la artista de Monterrey nos cuenta cómo ha sido el proceso para construir su camino en la ilustración y el emprendimiento.

### ¿Cómo nació tu interés por el arte?

En general, a mí siempre me gustó dibujar, a lo mejor ya hasta puede sonar como muy cliché, pero a mí desde niña me llamó la atención. Para cuando salí de la prepa todavía me gustaba dibujar, lo hacía digital en *Paint*, pero yo no sabía responder “¿qué iba a estudiar?”, no tenía algo muy claro.

Al final me decidí por Diseño Gráfico, porque no solamente me gustaba el arte en cuestión de expresión y de pintura, sino que también me gustaba el diseño, pero en ese entonces yo no lo llamaba ni lo veía como diseñar, simplemente era como acomodar cosas, en ese entonces así lo veía.

### ¿Cuáles son las influencias en tu estilo artístico? ¿Qué te inspira para ilustrar?

Principalmente, yo empecé porque me gustaba mucho una artista, honestamente no sé si todavía siga activa, pero en mi niñez-adolescencia la seguía, obviamente sin saber que era una artista, ella se llama Lisa Frank, ilustraba o ilustra dibujos de temática de fantasía, está muy orientada en los 90's y se enfoca en unicornios y gatitos.

A mí esa artista me gustaba demasiado, en ese entonces no tenía idea de que era una marca de ilustración en específico, pues lo veía como una marca general, pero aun así me interesaba mucho. Esa persona dibujaba gatitos o unicornios con lentes, cosas también algo psicodélicas y muy coloridas, usaba mucho los colores degradados y mucha saturación de cosas. Si bien, hoy día no soy tan fan o seguidora de la saturación en general en ilustración, ella fue una de mis principales inspiraciones de joven.

### Actualmente, ¿cuentas con otras inspiraciones para continuar tu camino como artista o en tus ilustraciones?

Hoy en día algo de lo que a mí me ha inspirado, por ejemplo, es la cultura japonesa en general como la temática del país, me gusta mucho todo ese *aesthetic* de los lugares y las cosas representativas que hay.

Cuando iba empezando mi marca, lo que quería proyectar en mi mercancía era una fusión con el diseño, me gustaba crear cosas que se vieran como algo que a mí me hubiera gustado encontrar, tal vez de niña o de joven.

Algo que también me inspiró fue el diseño que en su momento tenía 'Sanrio', antes de que fuera tan popular, pues los diseños los veías muy poco, no los veías en todos lados. A mí me gustaba mucho específicamente el uso de colores claros. Cuando empecé, intenté usar los colores pastel muy claritos, pero sentí que no se acoplaron bien con mi estilo o con lo que estaba haciendo, porque me enfoqué también en combinar varias cosas del estilo pastel con cosas que me gustaban como videojuegos, quizá pudo haber salido algo mejor, pero en ese entonces no me quedó como esperaba.



### ¿Qué te impulsó a desarrollar tu propia marca y mercancía?

Algo que me impulsó fue precisamente esa parte de querer encontrar algo que fuera bonito y no tan aniñado o infantilizado, no sé cómo se le podría llamar. Por otro lado, en ese entonces no había tanta mercancía disponible de las series que a mí me empezaron a impulsar o los videojuegos, pues no se encontraban muchas cosas, ahora en el tiempo que ha pasado, todas las ventas, tiendas en línea y productos, han ido en aumento, es mucho más fácil conseguir cualquier producto o algo de personajes del momento o de tiempo atrás.



### ¿Cómo surgió el nombre para tu marca?

El nombre de Odri como tal no se me ocurrió a mí, realmente es una de esas historias súper *random*, que solamente era un juego de palabras con una de mis amigas en una reunión, estábamos jugando simplemente a decir así nuestros nombres mal, o sea, con una sola letra, pero era un juego que la verdad no tenía ni siquiera un propósito, entonces en una de esas que ella me dice “Odriono”, no salió como tal de ahí la idea, solamente se quedó como en el nombre porque yo me llamo Adriana, y de ahí surgió.

### Entonces, ¿el nombre de Odri es el mismo tanto para identificarte como artista como para tu marca?

No lo había pensado, pero creo que por ahora podría decir que es el mismo, sí, sería el mismo, no me había puesto a pensar en su momento, si quería solamente ser una marca o un artista con una marca, pero así se quedó para ambas cosas.

### ¿Tus conocimientos como diseñadora gráfica te ayudaron en el proceso de creación de tu marca?

Sí, yo diría que sí, considero que me he apoyado mucho el diseño gráfico en casi todo lo que he hecho para mi marca, hasta incluso he llegado a pensar si me estoy yendo un poquito más inclinado al lado del diseño que de la ilustración. Al menos últimamente he sentido que ha sido así, pero si me vuelvo a adentrar en el mismo tema de, por ejemplo, el diseño de la mercancía, siento que al momento de planear todo eso lo hago con mis lentes de diseñadora que tiene que ser así y tiene que quedar esto así para que se vea bien.

A veces no sé si es algo bueno o algo malo, porque me tiendo a frustrar un poco cuando lo veo como diseñadora porque tiene que quedar de tal forma, tiene que cuadrar todo o si no cuadra no me gusta. Muchas veces me gustaría poder, digamos para crear algo de mercancía, solamente plasmar el diseño y ya, pero sí me he apoyado muchísimo del diseño gráfico.



Productos de la marca Odri. Los diseños son inspirados en series y videojuegos, plasmados casi siempre en productos funcionales.

## DE DOODLES A IDEAS POTENCIALES

Cuando Odri no tiene idea de qué hacer exactamente para una ilustración, recurre a dibujar varios doodles en libretitas e ir combinando varias cosas hasta llenar la hoja. Después, Odri elige uno o más dibujos que considera que pueden funcionar y que le gustaría hacer realidad, desarrollarlos con mejor calidad y no dejarlos como algo inconcluso.

### ¿Cómo es tu proceso para realizar la mercancía y preparación para eventos?

Lo que hago es que, dependiendo de mi evento, me pongo a ver qué es lo que puedo llevar de mercancía, hay ocasiones en las que hay eventos donde no se mueven algunas cosas, otros donde alomejor la gente tiene más preferencia por *stickers*, por llaveros o ese tipo de cosas.

Lo que hago cuando es un evento nuevo es llevar de todo un poco o dependiendo también del capital que tenemos para invertir, no siempre se puede llevar todo lo que uno desea, pero la mayoría de las veces está ahí la posibilidad y voy seleccionando, y planeando también mis diseños, si el evento alomejor es como de videojuegos, pues vamos a llevar un poquito más de esto y poner las cosas que tienen más popularidad.

Básicamente mi ritual es seguir trabajando hasta pocos días antes del evento, ya pasado el evento ahora sí descanso un buen rato. Es algo que también fui perfeccionando, no me considero una persona muy organizada en general, pero antes era mucho más desorganizada.



Stand de Odri en la sección de Artist Alley en una convención en Guadalajara en 2023.



### ¿Cómo fue la experiencia al asistir como artista-expositora en tu primer evento?

La primera vez que fui, hice algunos *stickers*, en ese entonces ilustraba en el programa de *Illustrator*, hacía muchos dibujos de ilustración vectorial muy sencilla, pero era lo que me gustaba y dibujé varios *stickers* así, eran como diez diseños más o menos, y los llevé porque no tenía nada. Para sacar el dinero que había puesto para lo del lugar, dibujé personas en el evento, cosa que me ayudó, a pesar de que yo no dibujaba tan bien.

Otra cosa era que, con el sobrante del papel, me ponía a dibujar 'Pokémon', así chiquitos con un marcador *Sharpie*, los recortaba, los ponía ahí y los vendía a un peso. Era de que "¡ah, mira me sobró mucho papel!", y pues ya me ponía a dibujarlos, los ponía ahí y sí los compraban; se me hacía muy curioso pues les interesaban a pesar de que estaban dibujados a mano literalmente.

### ¿A qué tipos de eventos sueles asistir como expositora?

Ahorita me estoy enfocando mucho en eventos relacionados con todo esto de la cultura *geek*, de anime, videojuegos o a lo mejor un poco de cultura asiática, que es donde mayormente he visto que mis productos y mis ilustraciones se mueven un poquito más.

Eso es ahorita, pero sí estuve mucho tiempo experimentando en varios lugares y mercados, pero tal cual te das cuenta de que no en todos lados está el público que busca tus productos. Por ejemplo, tengo amigas que se dedican a las acuarelas, acuarela de paisajes o de flores, y tiene buena aceptación alomejor en otro nicho de eventos como tipo bazar o más artesanal, había intentado también ponerme en mi búsqueda de lugares, que eso la verdad ya fue hace muchos años, y decir: "aquí sí", "aquí a veces".



**¿Qué te impulsa a seguir creciendo con tu marca?  
¿Qué te motiva en todo este proceso?**

Me he querido enfocar en eso que me representa en mi lado artista y como ilustradora y no nada más a mis productos, es algo que todavía no he podido resolver en cierta forma pero sí me gustaría. Había tenido la idea de también empezar a enfocar mis ilustraciones en mi trabajo, por ejemplo, las colaboraciones, trabajar con marcas es algo que a mí me gustaría hacer, poder incorporar algo que yo haga y dibuje en cierta forma un poco libre para que se incorporen con alguna marca, en algún producto que ya exista, es algo que me interesa.

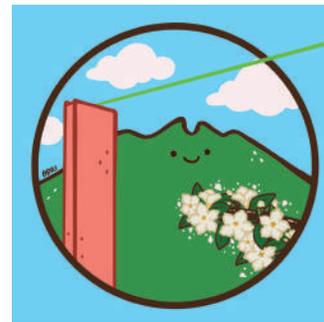
**¿Qué es lo que más te ha gustado de esta experiencia como ilustradora y emprendedora?**

Creo que casi todo me gusta, es uno de los principales motivos por el que lo sigo haciendo, porque a veces sí ha sido frustrante en algunas ocasiones, por ejemplo, el pensar que tengo que hacer algo o terminar algo, a veces es un poco frustrante. En general, siento que sí me gusta ir a los eventos, me gusta conocer a los demás expositores o los demás artistas, aunque no siempre convives con todos o no siempre platicas, de todas formas cuando vas, puedes llegar a conocer mucho del trabajo de las personas de cómo lo hacen, de por qué lo hacen también; me gusta mucho conocer ese tipo de experiencias.

A mí me gusta todo eso, ver a los otros expositores, artistas, conocer los eventos, en general es una experiencia agradable, incluso nos ha tocado estar en eventos que son al aire libre, hace calor o ese tipo de cosas, sí son un poquito más tediosos, pero no siento que me hayan molestado tanto. Ahora ya tengo mis restricciones de decir “no”, de que si vamos a estar a 40°C pues no, no creo; pero en su momento no me molestaba, realmente son experiencias que me gusta pasar.

**¿Qué aprendizajes has tenido durante tu camino como artista y emprendedora?**

A nivel personal he aprendido tal vez a ser más organizada, uno con el tiempo va aprendiendo que no siempre puedes estar dejando las cosillas así por sin ningún lado, vas dándote cuenta de tus tiempos, eso es algo que me ha servido también para conocer mis tiempos de trabajo y mis formas de trabajo. Muchas veces no le prestamos atención a ese tipo de detalles, pero son cosas que uno va viendo en todo ese proceso.



El aprender a cómo tratar y dirigirme con las personas, en cómo tratar con personas que se dedican a la producción, creo que esos han sido de mis mayores aprendizajes, la organización también es parte de ello; en cuestión de ilustración y diseño pues diría que va más de la mano con la creación, pero en general, para mí esos han sido aprendizajes importantes porque son cosas que no se me dan naturalmente hacer.

**¿A qué tipo de retos te has enfrentado en tu emprendimiento?**

De mis primeros retos fue esta parte del dinero para comenzar a crear la mercancía, que fue cuando inicié con todo eso y sí fue complicado. En ese entonces mi novio me ayudó a hacer mis primeros pedidos de productos porque me parece que en ese entonces yo no tenía trabajo, entonces tenía mucho tiempo para enfocarme en diseñar, pero no tenía tanto capital para hacer la producción. Ese fue uno de los primeros retos, él me ayudó y las cosas salieron bien afortunadamente.

En general, he visto más retos en cuestión de la creación de cosas, a veces sí me es difícil pensar en qué me gustaría hacer, qué me gustaría crear, cómo hacerlo, y todo eso lo junto en una sola lluvia de ideas.



Uno con el tiempo va aprendiendo que no siempre puedes estar dejando las cosillas así por sin ningún lado, **VAS DÁNDOTE CUENTA DE TUS TIEMPOS**, eso es algo que me ha servido”.



Muchas veces uno no se siente listo, para dar ese paso de empezar a **EMPRENDER CON SUS ILUSTRACIONES**, pero creo que siempre es algo que **VALE LA PENA INTENTARLO**.

**Antes ya habías comentado algo acerca de las colaboraciones que te gustaría realizar, ¿tienes otras metas a futuro en cuanto a tu emprendimiento o como ilustradora?**

Algo que me gustaría, además de las colaboraciones, creo que sería volver a la idea de llevar mi marca a productos que pueda manejar en *stock*, por así decirlo, que alomejor pueda promoverlos ya de otra forma, porque estoy consciente de que tal vez en algún momento voy a dejar de asistir a los eventos, eso es algo que uno hace por diversión, pero yo creo que no es algo que vaya a hacer todo el tiempo.

Me gustaría crear alguna línea de algo, como de ropa, es el ejemplo más rápido que se me ocurrió, algo como ese tipo de cosas a mí me gustaría llegar con mi marca. Algo que pueda hacer con un diseño, una ilustración, que se use durante un tiempo considerable y tener los productos ya en un lugar fijo. También ahí podría entrar alguna colaboración, con alguna marca que pudiera adoptar algo de mis diseños y ya trabajarlos en algo así, estaría padre.

**¿Qué consejo o mensaje le darías a los artistas que quieren emprender?**

Podrían empezar con lo que tienen, la verdad sí es algo que hace mucha diferencia. Muchas veces uno no se siente listo para dar ese paso de empezar a emprender con sus ilustraciones, pero creo que siempre es algo que vale la pena intentarlo, no creo que tengan que usar todo su repertorio personal, o sea, puedes crear algo específicamente para darte a conocer y puede salir bien, pero obviamente es a prueba y error.

Algo que es muy importante es que no se desanimen, si las cosas no salen bien en un inicio no significa nada malo, realmente es algo que uno prueba, como mencioné hace rato en la otra pregunta, muchas veces intentamos en lugares que no son y podemos llegar a sentirnos mal por decir: “Ay, es que nadie preguntó”, “nadie se acercó a mi mesita”, cosas como esas; pero sí es muy variable todo esto. Muchas personas tienen la fortuna de ya saber su nicho o incluso desde antes de emprender, hay personas que se dedican a ilustración por *hobby* que saben su nicho y una vez que lanzan su producto les va bien porque ya conocen su mercado, y saben dónde pueden mover su producto y su trabajo.



Para conocer más del trabajo de Odri y sus próximos eventos, puedes seguir sus redes sociales, especialmente en Instagram, que es donde encontrarás más contenido de lo que está haciendo en el momento, sus ilustraciones y hasta sus intereses.



## REDES SOCIALES

— **INSTAGRAM**  
@odriono

— **FACEBOOK**  
Odri

— **X (TWITTER)**  
@Odri0

— **TIKTOK**  
@odriono