

LOS INICIOS

# La animación en un MÉXICO ANTIGUO

Acompáñanos a conocer qué **proyectos y casas productoras** impulsaron **la industria de la animación** para convertirla en lo que hoy conocemos

POR: JATZIRY MARTÍNEZ

## CANTINFLAS SHOW (1972)

**E**sta caricatura fue creada por el pilar de la industria cinematográfica de México Mario Moreno “Cantinflas” en conjunto con Televisa y DIAMEX, y es conocida como la primer serie de animación en el país, la trama era simple: el personaje de Cantinflas viviendo aventuras con grandes figuras históricas y educando a los pequeños de la casa. Con un total de 53 episodios de entre 5-7 minutos, varias revistas ilustradas de 24 páginas cada una, una adaptación para Estados Unidos titulada “Amigo and Friends” y un infructuoso intento de traer de vuelta la popularidad de la serie con una última revista titulada “Las aventuras de cantinflas”, este show dejó una profunda huella en el imaginario colectivo de muchas infancias mexicanas entre los 1970 y 1980.

Aun siendo el trabajo menos reconocido del actor, “Cantinflas Show” fue muy innovador en su momento y se ha vuelto un legado para la industria de la animación del país, pues dicha caricatura marcó un antes y un después hablando estrictamente sobre series animadas, las cuales comenzaron a resurgir a inicios de los 2000 y solo han ido avanzando.

Imagen de: revista925taxco.fad.unam.mx



Imagen de: cantinfla-show.blogspot.com

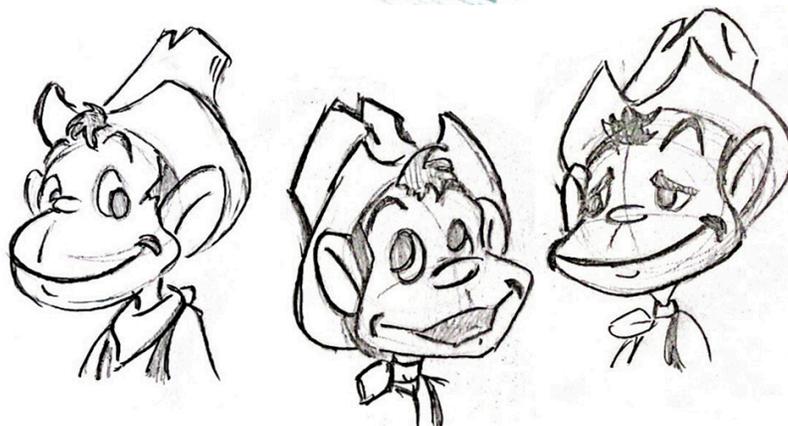




Imagen de: [alimagenes.wordpress.com](https://alimagenes.wordpress.com)

# LOS TRES REYES MAGOS (1976)

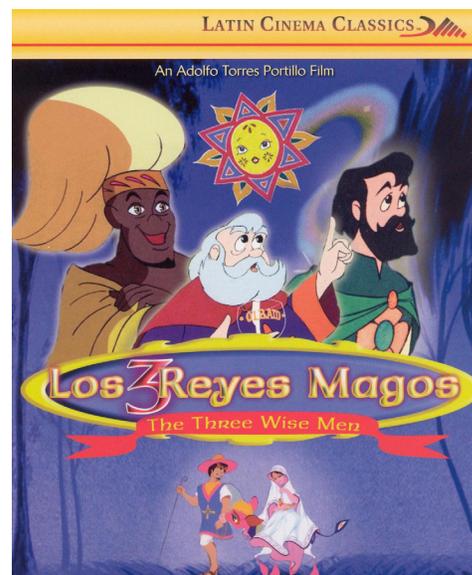
Bajo la dirección de Fernando “El abuelo de la animación en México” Ruíz y su co-director Adolfo Torres Portillo se logró realizar el primer largometraje animado en México, en una entrevista Ruíz declaró que su intención era competir contra la tradición navideña de Santa Claus y darles a los niños mexicanos su propia tradición para las fiestas decembrinas tal como lo hizo el presidente Pascual Ortiz Rubio, que en la navidad de 1930 organizó un evento masivo en un estadio donde quien repartía los juguetes era Quetzalcoatl y no Santa Claus.

“Los 3 Reyes Magos” merecen reco-

nocimiento al haber funcionado como un espacio formador de dibujantes, pues durante su producción y bajo la tutela del experimentado animador Claudio Baña, muchos jóvenes aprendieron a dibujar y animar. Aún así esto no impide valorar tanto la calidad de los dibujos como el hecho de que esta película permitió el despegue de la industria de largometrajes animados en México.

Cabe mencionar que después de su estreno pasaron tres décadas más para que se volviera a realizar otra película animada, aún así no se puede discutir el referente que es este largometraje para todo los creativos del área.

Imagen de: [alexkong.mx](https://alexkong.mx)



# EL CHAVO DEL OCHO (2006)

A pesar de que esta industria se “apagó” de los 80s a los 90s, a partir de los 2000 comenzó lo que se puede llamar el renacimiento de la animación en México. *Ánima Studios* fue un factor clave, pues crearon películas como “Magos y Gigantes” e “Imaginum” ambas animadas en *Flash* debido a los bajos apoyos económicos, estas contaban con un sin fin de deficiencias narrativas y técnicas pero los ayudó a establecer su forma de trabajar, lo que provocó que poco después Televisa se les acercara con la idea de “El Chavo del Ocho” animado.

Durante más de dos décadas Roberto Gómez Bolaños y su hijo Roberto Gómez Fernández buscaron una casa productora para animar la famosa serie de “El Chavo del Ocho” que se pasaba constantemente por Televisa, a pesar de que varios estudios de diferentes países les hicieran ofertas, ninguno pudo garantizar llevar a “El Chavo” a la pantalla con su distintivo carácter mexicano. Hasta que llegó *Ánima Studios*.



Imagen de: chulavista.mx



Imagen de: blog.chespirito.com

Considerada la mayor creación de esta casa productora, “El Chavo del Ocho” utilizó avances tecnológicos de la época para mejorar la calidad de animación que se venía ofreciendo hasta ese entonces. *Flash*, *Maya*, *Combustion* y *After Effects* fueron solo algunos de los programas utilizados para su realización, mientras que el precio por cada capítulo era alrededor de 100,000 dólares. Volviéndose la serie para niños de mayor éxito en toda la historia de la televisión iberoamericana “El Chavo del Ocho” demostró el éxito que puede tener una serie animada creada por mexicanos y permitió que las productoras de animación de México se aventuraran a seguir con proyectos cada vez más ambiciosos.

# HUEVOCARTOON (CASA PRODUCTORA)

En este caso, hablaremos de un estudio de animación y no de una sola producción. “Huevocartoon” nació en el 2002 gracias a Gabriel y Rodolfo Riva Palacio, su idea fue crear un sitio de entretenimiento multimedia enfocado en la realización de cortometrajes protagonizados por toda clase de ovos. El éxito obtenido fue tan grande que en tan solo tres meses acumularon más de 3 millones de visitas al portal. Esta buena respuesta ubicó a los Riva Palacio entre los mayores pioneros del renacimiento de la animación en México.

“Huevocartoon” ha concebido varios largometrajes hasta la fecha, el más antiguo llamado “Una película de Huevos” (2006), por desgracia, este proyecto y su secuela “Otra película de Huevos y un Pollo” (2009) fueron maquilados por completo en Argentina debido al poco apoyo económico que recibió el estudio y a la falta de talento entrenado en el país, aún así se presentaron como proyectos nacionales, “Una película de Huevos” logró recaudar más de 142 millones de pesos convirtiéndose en la animación mexicana

más taquillera durante casi 10 años, mientras que “Otra película de Huevos y un Pollo” recaudó 113 millones y medio. Este impacto fue tan grande que su tercera entrega “Un Gallo con muchos Huevos” (2015) pudo ser completamente maquilada en México ya con talento mexicano entrenado y durante su estreno logró rebasar la primera entrega con un total de 167 millones 808 mil 502 pesos, convirtiéndose así en la película más taquillera en la historia del cine animado mexicano.

Sabemos que estos proyectos, desde los cortometrajes del sitio hasta el último largometraje en cines destacan por su humor picaresco mexicano y por la gran cantidad de chistes con doble sentido, permitiendo ser producciones para el disfrute de todas las edades, pero no se trata solo de eso, a nivel técnico las producciones de “Huevocartoon” son un verdadero logro, permitiendo que otros países visualicen el talento mexicano y ofreciendo múltiples empleos a los ciudadanos, apoyando y expandiendo esta industria.

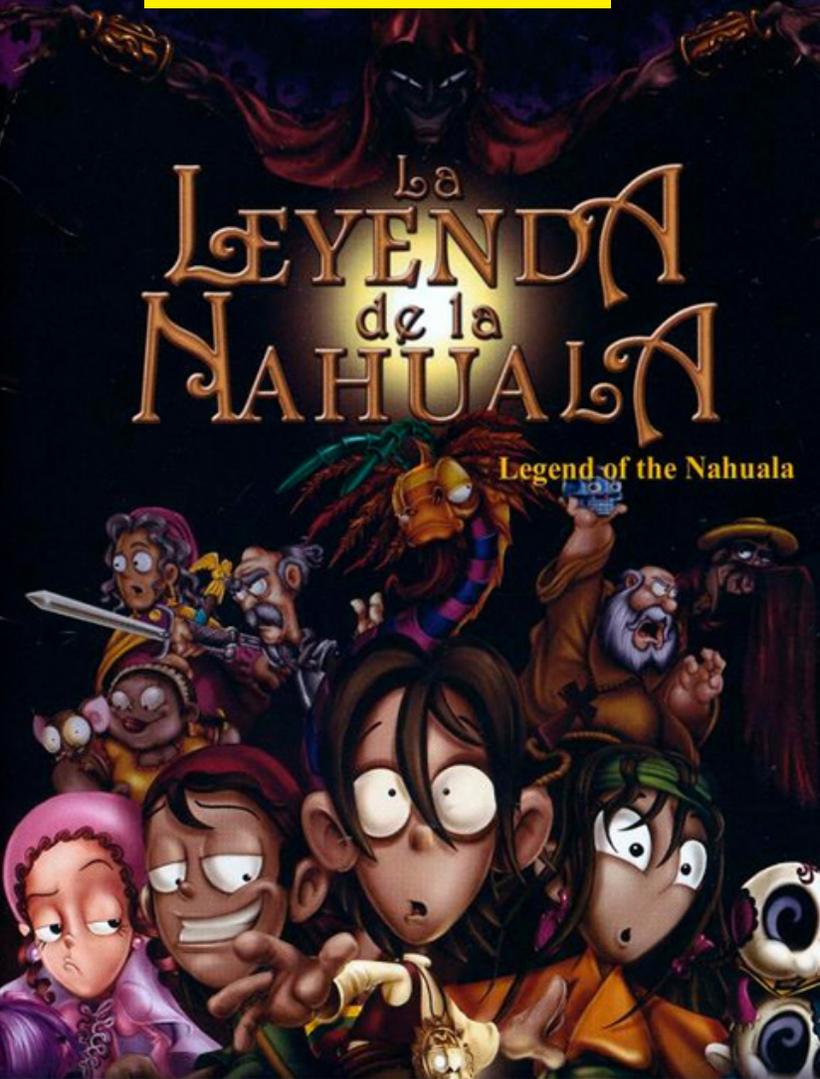
“ Todo **GRAN PROYECTO** empieza por un sueño... y el nuestro vale la pena contarlo.”



Rodolfo y Gabriel Riva Palacio  
Fundadores de Huevocartoon

Imagen de: pecime.com.mx



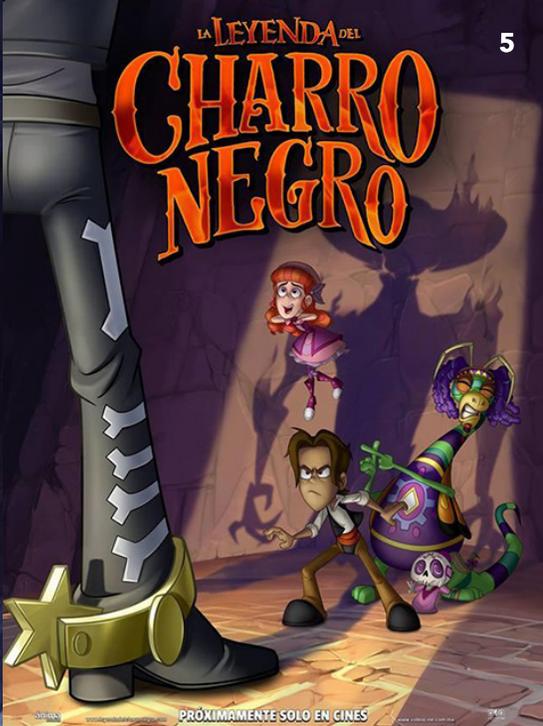
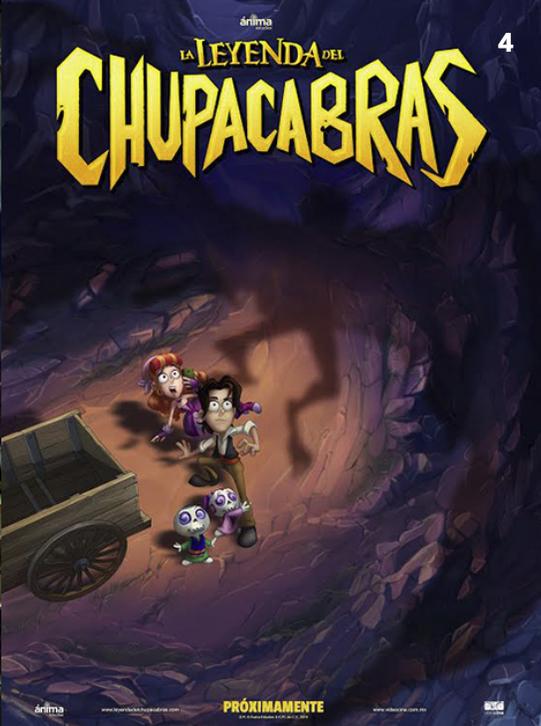


# LA SAGA DE LAS LEYENDAS

Ricardo Arnaiz, dueño y fundador de Animex decidió apostar por la exploración de las leyendas mexicanas en la animación para representar a México a nivel nacional e internacional, esto lo empleó en su primer largometraje "La leyenda de la Nahuala" (2007) y aunque la técnica tuvo varias deficiencias, la apuesta fue tan bien recibida que llamó la atención de Anima Studios, quienes conscientes del enorme potencial de la idea, decidieron unirse y junto a Arnaiz como director, comenzaron una importante franquicia que al día de hoy ya cuenta con 6 secuelas: "La leyenda de la Llorona" (2011), "La leyenda de las momias de Guanajuato" (2014), "La leyenda del Chupacabras" (2016), "La



Imagen de: Las Leyendas (Facebook)



leyenda del Charro Negro” (2018), “Las leyendas: El origen” (2022), “La leyenda de los Chaneques” (2023) y una serie de TV titulada “Las Leyendas” (2017), la cual también puede ser encontrada en Netflix.

Ánima tiene un enfoque muy especial a la hora de producir sus películas, y es que ellos mismos deciden trabajar con recursos limitados. Cada una de las entregas tuvo un presupuesto menor a 2 millones de pesos y, en promedio, han recaudado dos o tres veces lo invertido. Esto no solo se limita al dinero, la misma estrategia también aplica al número de artistas y las fechas límite, lo cual los confina a producir lo más rápido posible, entregando productos que parecen baratos y terminan siendo éxitos en taquillas.

Gracias al éxito que tienen estas producciones, Ánima Studios desarrolló “Las Leyendas” (2017) la cual se convirtió en la primera serie de animación producida completamente en México para el gigante del *streaming* Netflix, convirtién-

dose en una de las series más vistas en Latinoamérica, junto a las demás aportaciones de Ricardo Arnaiz a la industria, lo sostienen como una promesa del cine animado nacional y su éxito ha logrado que otros países y nosotros mismos veamos el potencial y talento que se tiene nacionalmente.

### REDES SOCIALES

**FACEBOOK:**  
Ánima

**INSTAGRAM:**  
@helloanima

**TWITTER:**  
@helloanima

Imágenes 1-5 de: alexkong.mx

Imágenes 6-8 de: legendquest.fandom.com

