

CAFÉ Y FOTOLIBROS

Regular Coffee AND BOOKS

REDES SOCIALES

— INSTAGRAM

@regularcoffeeandbooks

Nos juntamos con **Fernando Gallegos** en *Regular Coffee and Books*, donde platicamos sobre este proyecto de emprendimiento, además de su trabajo como **artista visual**

POR: RICARDO VERA MEJÍA

FOTOGRAFÍAS POR: FERNANDO GALLEGOS

Fernando es artista, editor de fotolibros, curador de fotografía y maestro de la facultad de Artes Visuales. Se graduó de la FAV en la carrera antes llamada Lenguajes Audiovisuales. Poco después se enfocó de lleno en la fotografía haciendo también cinematografía y trabajos en comerciales. Actualmente se encuentra editando tres fotolibros y uno más que ya está terminado y en proceso de publicar. Nos contó que su trabajo como editor de fotolibros va desde la conceptualización del proyecto como libro a la edición, que es la selección de fotos; de ahí a la secuencia del trabajo y el diseño en página del proyecto. “Cuando trabajo un libro, lo que entrego es un *dummy* físico final ya con el diseño en forma general, incluso su diseño gráfico. Para mí todo es parte del concepto y hasta que el libro dice lo que tiene que decir como objeto, hasta ahí lo sueltas”.

En cuanto al diseño gráfico aclara: “A veces se da crédito del diseño del libro al diseñador gráfico, pero no a quién hizo el libro. Cuando trabajo un proyecto hago una especie de concepto y luego me apoyo con un diseñador gráfico de confianza para que diseñe el trabajo; hago énfasis en eso para evitar confusión”.

Como maestro en la facultad de Artes Visuales, antes impartía clases de “Iluminación” y “Cinefotografía”, ahora está dando clases de “Creación fotográfica”. Nos comentó: “Como yo trabajé muy de cerca con el equipo que hizo el nuevo plan de estudios, la idea es empezar a dar clases en lo relevante como puede ser «La historia de la fotografía ó, foto contemporánea» por ejemplo.”

Hablando sobre su cafetería *Regular Coffee and Books*, le preguntamos cómo nació la idea del mismo. “Queríamos un lugar que operara bajo nuestras reglas. Mis dos socios, amigos de toda la vida, nos gusta mucho el café y somos de probar granos nuevos; cualquiera que haya ido a un café de especialidad se ha topado con que a veces parece que te quieren dar algo muy a



fuerzas, por lo que nosotros queríamos un proyecto que operara bajo reglas más sencillas. De ahí nace la idea del Regular; además queríamos poner una tienda de fotolibros que es algo que no hay en el norte del país.”

Sobre su conceptualización y desarrollo del proyecto nos compartió: “Me gusta pensar que la forma en la que se armó es muy similar a como armo un proyecto de fotolibro; donde hay una serie de necesidades y conceptos que quieren comunicar por sí mismos y el objetivo es comunicar eso a las personas que se van a enfrentar a ello. Por eso es algo sencillo pero efectivo el «Regular» un café donde vienes y pruebas distintos granos que bien pueden ser exóticos de diversos lugares, así como también de una selección amplia de tostadores internacionales. Todo es en una onda de experimentar con algo que no has probado antes y en donde el barista también quiere probarlo contigo. Es decir, no es una onda de ahí te va este café chingón, sino más bien queremos que éste hable por sí mismo.”

Al preguntar sobre si los cafés tienen alguna permanencia o van rotando a cierto tiempo, Fernando nos comentó:

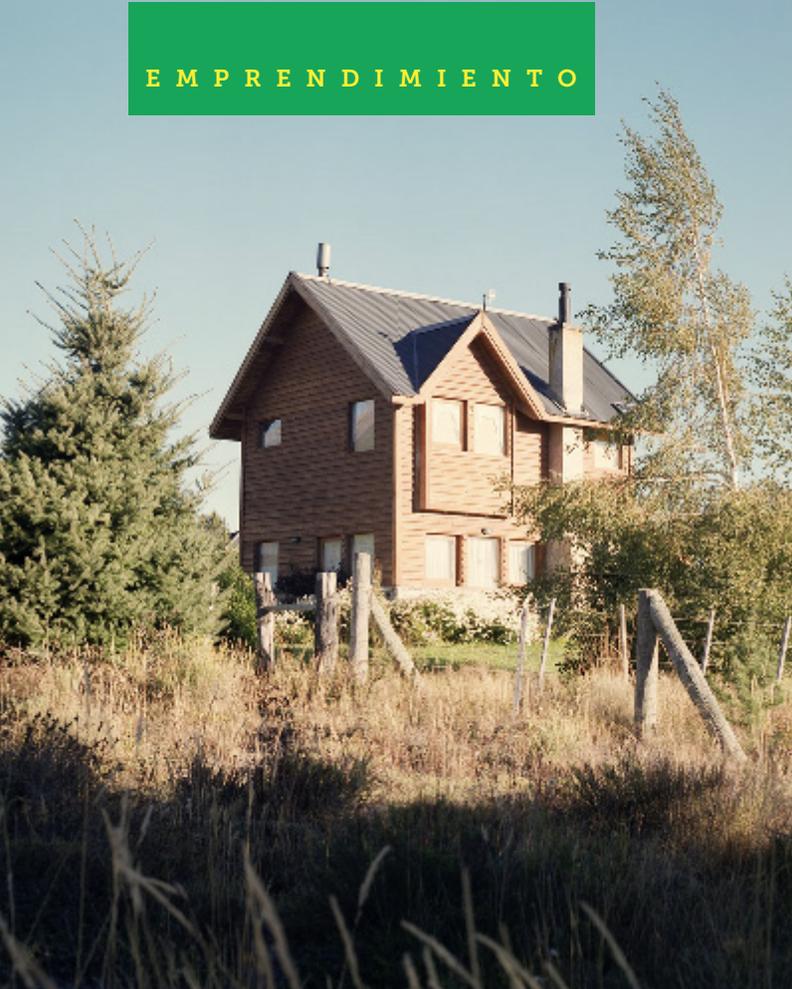
“Van rotando. Queremos hacer como con los libros. Los cafés que tenemos aquí son como una especie de curaduría de un abanico de cafés que existen en el mundo. Al igual que con los fotolibros, no tenemos todos los libros que se hacen, hay una selección de los mismos que corresponden a diferentes cosas. Con los libros es más complicado porque es un público que no existe acá, en cambio con el café hay una creciente cultura. Al seleccionar un café, primero tiene que estar rico y debe tener, no su prestigio, pero sí su seriedad en el producto. A veces esa decisión está en la forma en la que manejan su barra o en su imagen que conecta con nosotros. Y en esa rotación es como vamos descubriendo diferentes cafés y barras en el mundo.”



Un café donde vienes y pruebas distintos granos **EXÓTICOS**, así como también de una selección **AMPLIA DE TOSTADORES INTERNACIONALES.**”

Hablando sobre si fue difícil la inclusión de una cafetería y tienda de fotolibros en la ciudad, Fernando nos respondió: “Es difícil por defecto, pero ya sabíamos. Al final para la mayoría de la gente la tienda de libros es una especie de concepto o temática de cafetería y no una librería en sí. Para mí y cualquiera que le guste los libros, no es así, es una tienda donde vas a encontrar libros que probablemente estás buscando. Sin embargo, sabíamos que iba funcionar como una especie de gancho de atracción y de alguna forma como una especie de decoración; que otra vez, es un punto delicado. Como artistas uno quiere que le compren su pieza porque es chingona y muchas veces te la compran porque se ve bonita. Sabíamos que el punto fuerte en lo económico iba a ser el café y que tendría la calidad que merecía para poder





posicionarse. A la hora de promocionar nuestro proyecto, si uno se fija en nuestras redes sociales, es muy sencillo y directo, «aquí está esto y ya» no es «ven y ve lo más chingón». Te lo vamos a mostrar con toda honestidad y esperamos que el producto sea lo suficientemente bueno para que lo aprecies sin la necesidad de que nosotros te lo digamos. En todo caso estamos empujando que se dé a conocer que tenemos una página web donde hacemos venta y envíos nacionales. Todo esto es intencional.

Hay una filosofía detrás y una estrategia de algún tipo, pensando en hacer algo que hable por cómo es, tratando de dirigirlo a que se entienda de esa manera esperando que la gente lo aprecie. En Monterrey nadie lo está haciendo, nadie se atreve a poner un negocio que nomas sea y ya. Para nosotros es importante que el lugar mismo está tratando de decirlo.”

También platicamos sobre cómo es el proceso en la selección de cafés y fotolibros, a lo que nos comentó: “Llevo mucho tiempo dedicándome a los libros, conozco muchas de las editoriales con las que trabajamos. Algunos personalmente y otros por nombre. En cuanto a la selección es sencillo: veo lo que hay y lo que puede ser interesante, contacto y hago pedido. En cambio, con los cafés es un poco más interesante, porque muchos son proyectos independientes que van empezando, en libros también, pero es diferente. En cafés no están ahí, hay que buscarlos, por Instagram, recomendaciones y así; cuando encontramos uno que nos interesa pedimos pruebas en bolsas pequeñas de algunos de los orígenes que tengan disponibles. Sí nos gusta, hacemos un pedido grande y si no, pedimos un par de bolsas nada más para ver qué onda, porque entendemos que el café es completamente de apreciación. Cuando hablas de cafés de especialidad, si tiene los cuidados que debe de tener en su preparación, no hay cafés malos. Hay que te gustan o no te gustan.”

Tanto hablar sobre granos de café y fotolibros, nos interesó saber sobre su top cinco de granos de café y de fotolibros, a lo que nos compartió: *American Photographs* de Walker Evans es obligado; *The Pond* de John Gossage fue una influencia muy grande para mí; *Songbook* de Alec Soth también estaría por ahí. Me quedé con uno muy clavado, se llama *Ciprian Honey Cathedral* de Raymond Meeks; hace poco me acaba de llegar uno de Stephen Gill que se llama *The Pillar*. Es como la música, los dos primeros son mis favoritos, pero los otros son los que tengo ahorita en la cabeza. De cafés, un Kenya que tenemos de *Cat and Cloud* me gusta mucho; el Perú que tenemos de *Portrait* también ha sido de mis favoritos; el *Hamasho*, uno de Etiopía de *Blind Tiger* está muy bien.”

Ese día de la entrevista, la calle donde se encuentra *Regular Coffee and Books* estaba y continúa en obra. Por lo que al preguntarle sobre sus próximos planes con la cafetería nos dijo: “Primero aguantar lo que están haciendo. Dicen que hasta septiembre terminan, así que va a estar pesado. Después normal, expansión. Tenemos ofertas en Ciudad de México, pero me gustaría establecer bien la marca en Monterrey. Estamos buscando abrir un local provisional por el tema de la calle, y luego planear mejor un espacio cuando se pueda.”

Hablando sobre su trabajo y proceso dentro de la fotografía nos platicó: “Son como comentarios urbanos, pero desde el punto de vista del individuo. Lo que me interesa en la mayoría de mis trabajos es como nos enfrentamos con el espacio urbano que nos rodea. Lo que hago son narrativas muy fragmentadas como paisajes que se van armando a través de los fragmentos, narrativas concisas y abstractas.

Para darte una idea visual de cómo se ve lo que hago, son fotografías de varias cosas que cuando las pones en una especie de mapa aluden al espacio donde existe estas cosas, pero la mayoría es con una sensación de incomodidad, de extrañamiento, que muchas veces habla de cómo identifico que se me hace el estar en estos tiempos en los que vivimos de tener un sentido de pertenencia y crear un sentido de identidad con respecto al espacio que habitamos. Siento que están desarticulados, no me permiten conectarme con ellos. Mucho de lo que vemos en las calles es intentos de personas por apropiarse, precisamente porque no sienten que un espacio en sí les pertenezca. Por eso vas a ver que en medio de la calle va a haber una maceta. Ese tipo de cosas me interesa. Como en un afán de querer sentir algo de pertenencia con un espacio, lo estamos desarticulando por completo, dándole un nuevo diseño.



El trabajo que hago no considero que sea sobre Monterrey o México en general, es sobre la **IDEA DE LA CIUDAD.**”

En cuanto a mi proceso de trabajo salgo, hago fotos y reviso el trabajo. A veces no hay nada, otras sí y busco articularlo. El trabajo que hago no considero que sea sobre Monterrey o México en general, es sobre la idea de la ciudad. Si podríamos fijarlo en la ciudad latinoamericana, creo que hay un problema con las ciudades latinas pues no hay un sentido de identidad propia de las ciudades a diferencia por ejemplo de una ciudad estadounidense. Su identidad se sigue al pie de la letra sobre cómo tiene que ser la ciudad por lo que cada vez que ves algo fuera de lugar lo notas. La foto urbana americana de los últimos ochenta años responde a eso, vas caminando y notas enseguida lo que está fuera de lugar eso les ayuda a pensar en cómo se está transformando el espacio. En la ciudad latinoamericana no. Nada más observar alrededor y nada tiene sentido, ni una cosa con la enseguida, son completamente diferentes incluso con lo que ves abajo de lo de arriba y luego, destruida la calle. Nada sigue una regla de identidad de ningún tipo, estamos todo el tiempo en medio de un caos que es complicado para la construcción de una identidad propia y más preocupante porque hace casi imposible una identidad comunitaria.”



Por último, le preguntamos ¿Qué tiene de especial la foto para él? y su respuesta fue: “Me gusta que me mete en problemas y creo que es algo que no pasa en ninguna otra disciplina. Es decir, me acerco a la fotografía desde el lado teórico siempre, lo que he hecho es tratar de entender cómo se comunica, cómo se arma y cómo interactúa con nuestro entendimiento de la realidad. Algo que no tiene ninguna otra disciplina en el sentido que con lo que te enfrentas cuando estás haciendo foto, no es una ocurrencia tuya, sino al cómo percibimos el mundo real teniendo este su propio peso. Por ejemplo, si yo te tomo una foto a tí, yo no puedo ir y decir que esta foto habla sobre tal cosa. Porque al final la foto es sobre ti y tú tienes tu vida y lo que sea que significas para ti mismo y otras personas. Entonces sí yo quiero usar un retrato tuyo tengo que pensar muy bien qué está pasando y el que significa tomar un retrato de una persona que existe y en qué contexto la pondré porque ya no estoy jugando solo con mis ocurrencias, sino con la vida de las personas. Y es algo que no tiene ninguna otra disciplina, pues hay una libertad de expresión.

UBICACIÓN

Regular Coffee and Books se encuentra ubicada en San Pedro, en la calle Río Colorado 200, local-7, en colonia Del Valle. Los invitamos a visitar su barra de café y tienda de fotolibros.